

opinionway,

— POUR —

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

fair.
Financer
Accompagner
Impacter
Rassembler

Baromètre « Les Français et l'épargne solidaire » *Vague 5*

Septembre 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour France Active x Fair »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 001 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 9 au 10 septembre 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	30%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

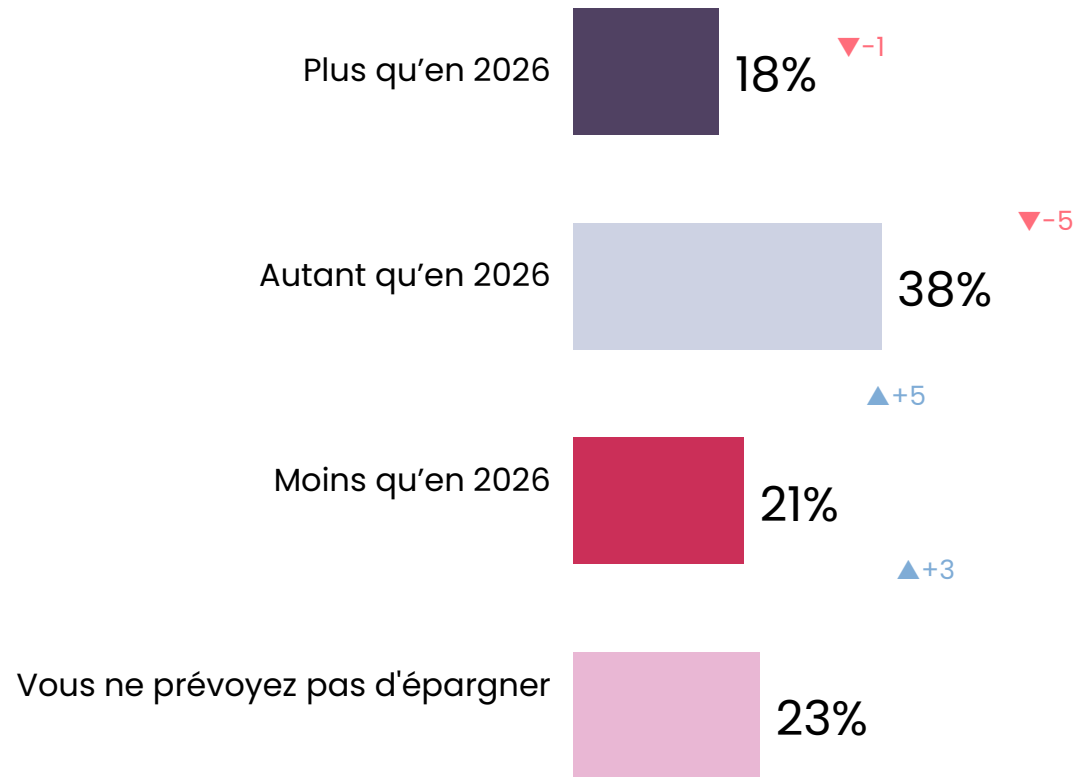


Les prévisions d'épargne pour 2027



1001
personnes

Q. Dans le contexte actuel, prévoyez-vous en 2027 d'épargner... ?



56% ▼-6

Vont épargner en 2027
autant ou plus qu'en 2026

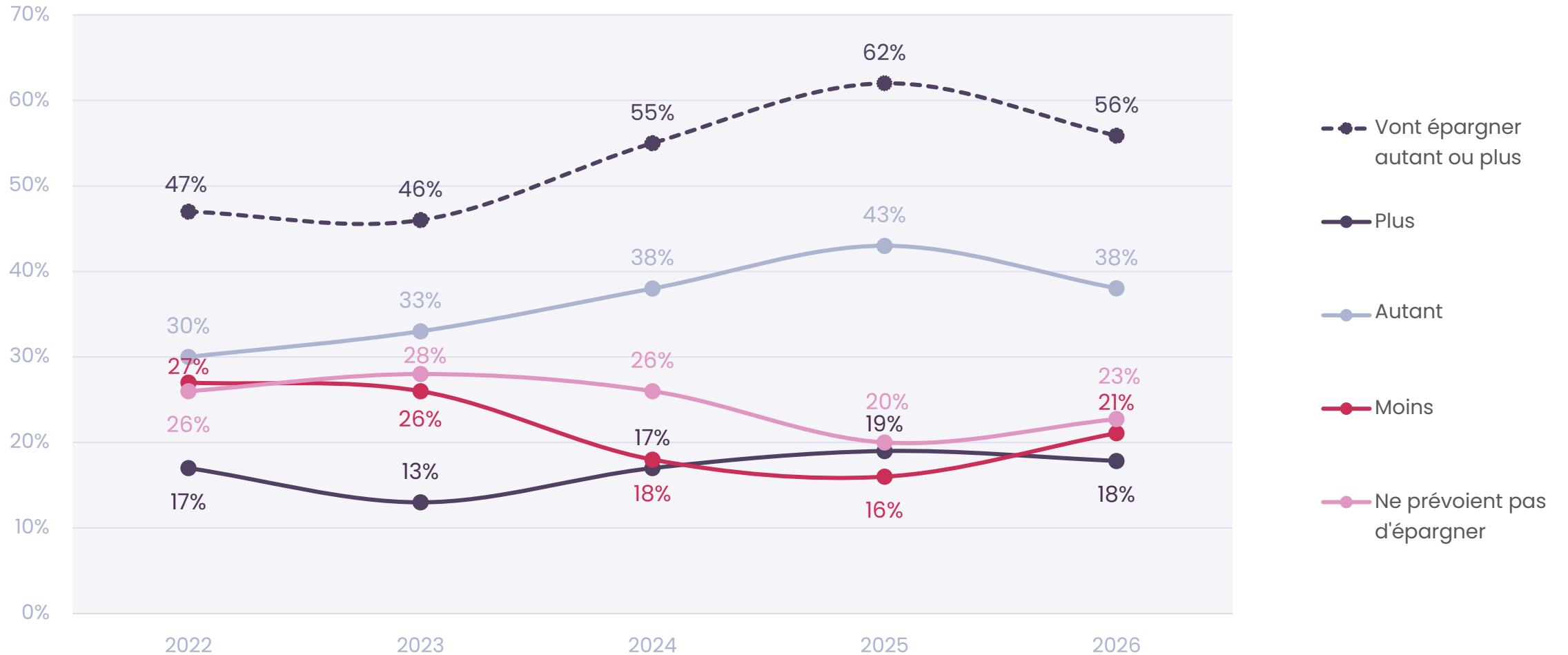


Les prévisions d'épargne pour 2027



1001
personnes

Q. Dans le contexte actuel, prévoyez-vous en 2027 d'épargner... ?





Les prévisions d'épargne pour 2027



1001
personnes

Q. Dans le contexte actuel, prévoyez-vous en 2027 d'épargner... ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Epargnera autant ou plus qu'en 2026	56%	59%	54%	80%	57%	54%	55%	49%	62%	58%	50%
...Plus qu'en 2026	18%	16%	20%	65%	30%	12%	9%	7%	22%	17%	15%
...Autant qu'en 2026	38%	43%	34%	15%	27%	42%	46%	42%	40%	41%	35%
Moins qu'en 2026	21%	19%	23%	8%	26%	20%	22%	24%	24%	18%	21%
Vous ne prévoyez pas d'épargner	23%	22%	23%	12%	17%	26%	22%	27%	13%	23%	29%



Les prévisions d'épargne pour 2027



1001
personnes

Q. Dans le contexte actuel, prévoyez-vous en 2027 d'épargner... ?

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					ONT UN IDÉAL QUANT À L'HORIZON DE RENTABILITÉ	
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
Sous-total Epargnera autant ou plus qu'en 2026	56%	51%	54%	52%	58%	62%	61%	44%
...Plus qu'en 2026	18%	13%	13%	19%	21%	22%	21%	12%
...Autant qu'en 2026	38%	38%	41%	33%	37%	40%	40%	32%
Moins qu'en 2026	21%	22%	17%	23%	21%	23%	22%	17%
Vous ne prévoyez pas d'épargner	23%	26%	29%	25%	21%	14%	17%	39%



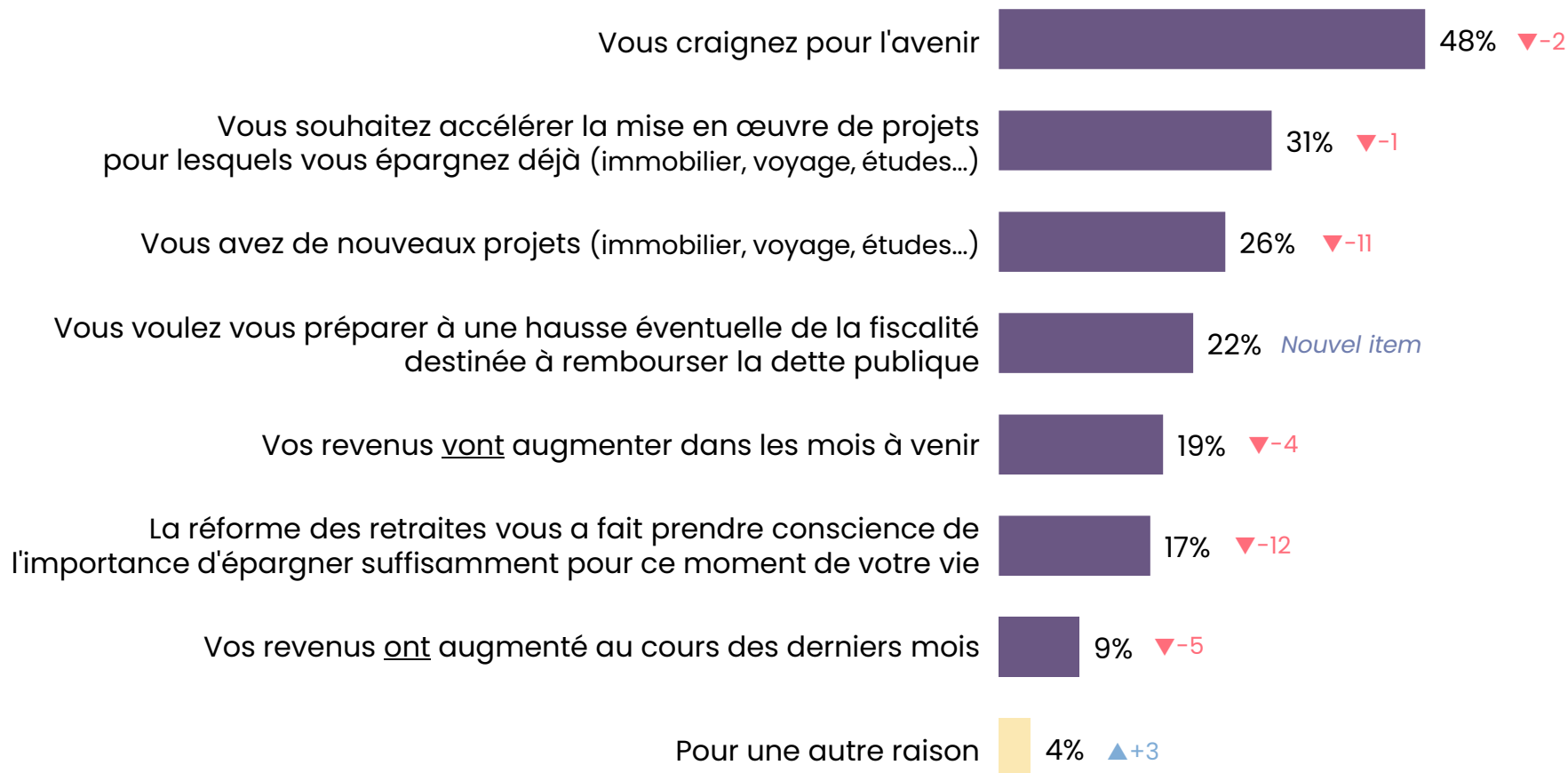
Les principales raisons d'épargner plus en 2027



179
personnes

Q. Pour quelles raisons prévoyez-vous d'épargner plus en 2027 que cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont l'intention d'épargner plus en 2027 qu'en 2026, soit 18% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



NSP : 0%



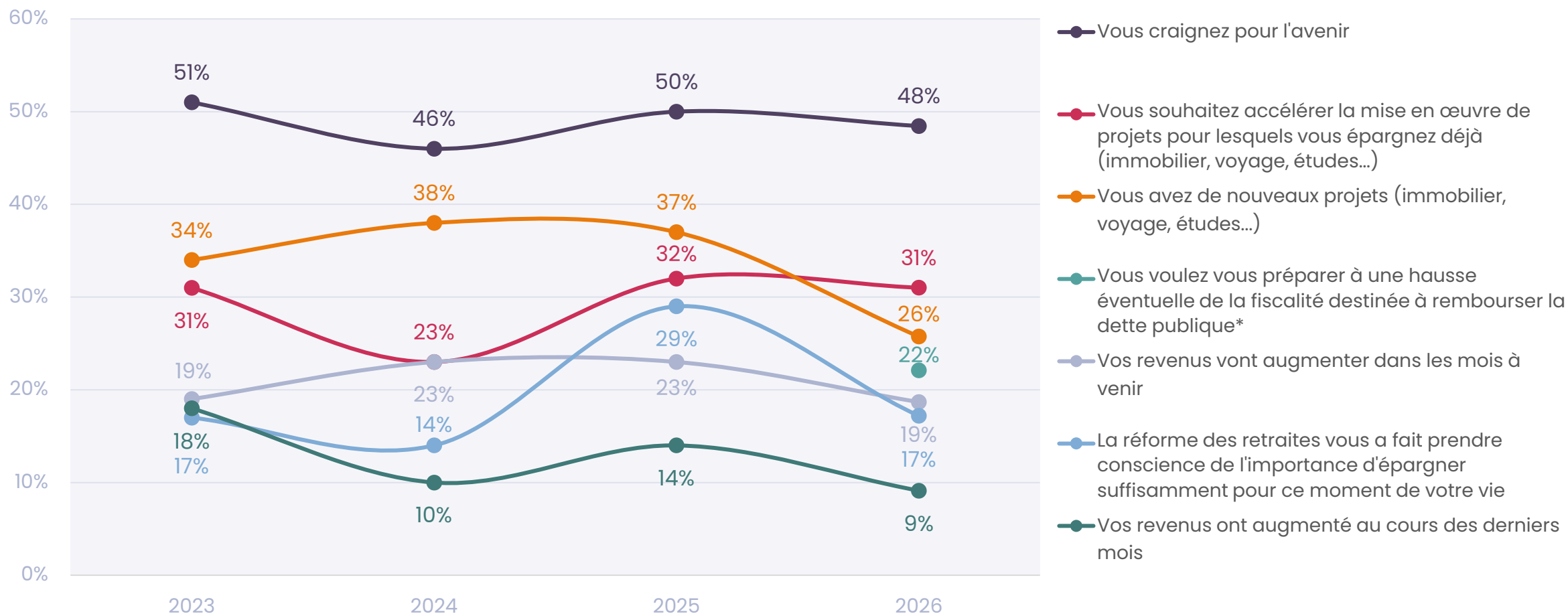
Les principales raisons d'épargner plus en 2027



179
personnes

Q. Pour quelles raisons prévoyez-vous d'épargner plus en 2027 que cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont l'intention d'épargner plus en 2027 qu'en 2026, soit 18% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





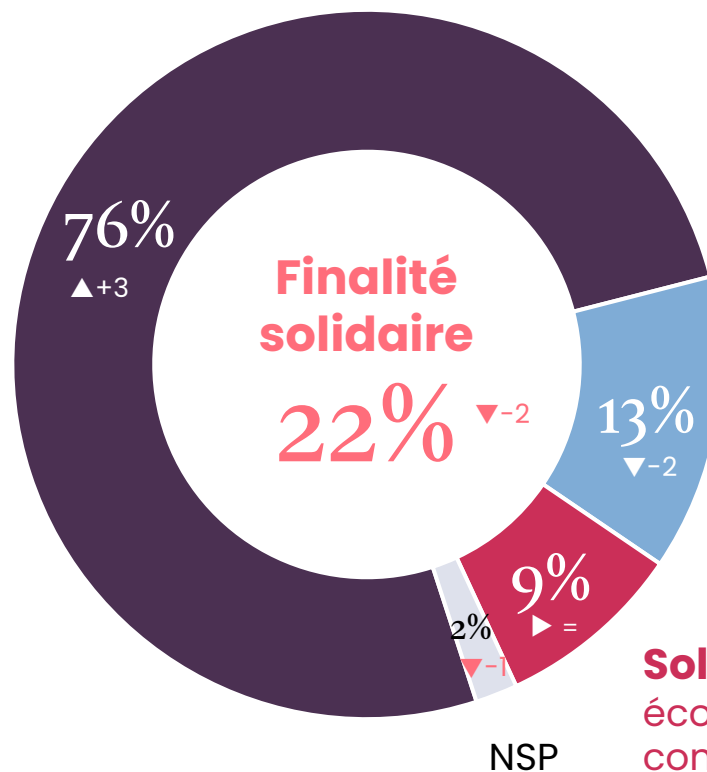
La finalité de l'épargne

Q. Votre épargne a avant tout une finalité... ?



1001
personnes

Personnelle : sécuriser votre patrimoine,
rapporter de l'argent pour vos projets
à moyen et long terme



Qui arrive à lier les deux :
un placement rentable pour
vous tout en bénéficiant
à des projets solidaires

Solidaire : soutenir le développement
économique sur votre territoire,
contribuer à la réussite de projets
solidaires de votre région

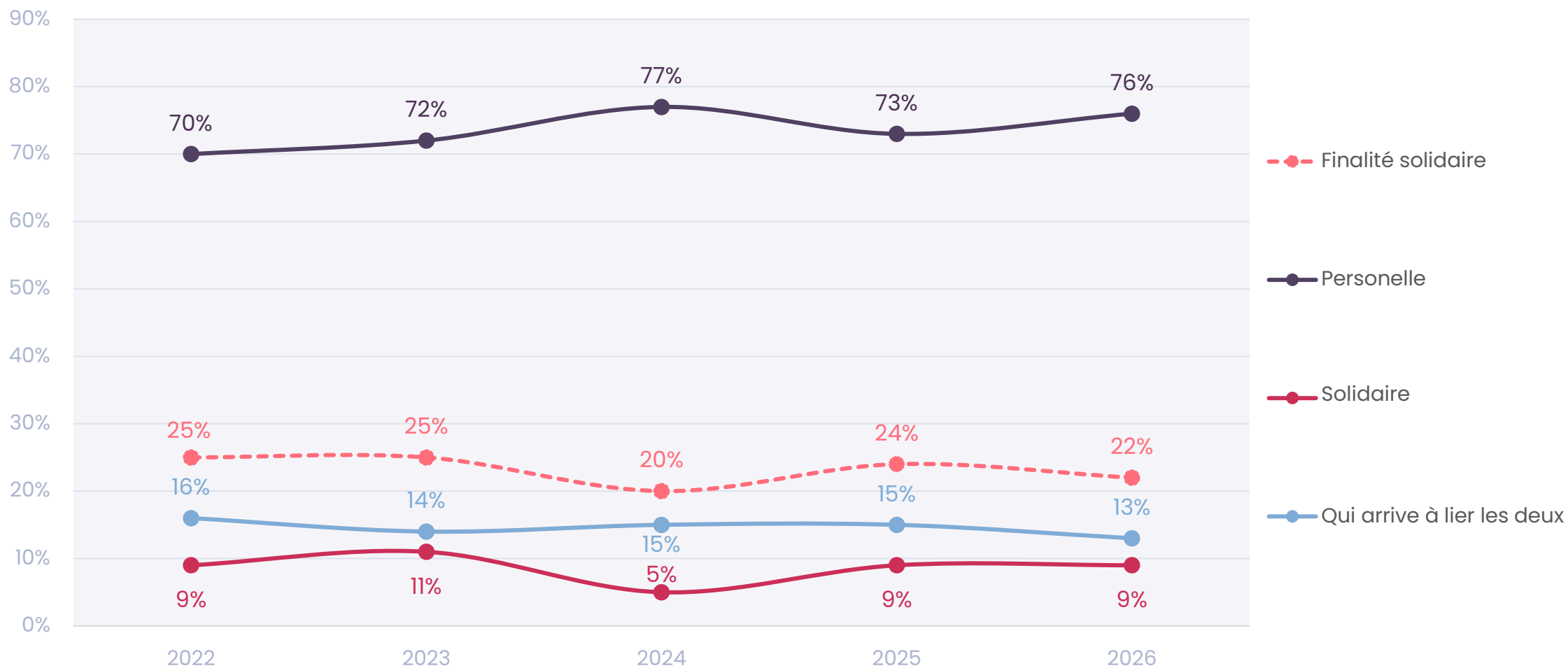


La finalité de l'épargne

Q. Votre épargne a avant tout une finalité... ?



1001
personnes





La finalité de l'épargne



1001
personnes

Q. Votre épargne a avant tout une finalité... ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			ONT UN IDÉAL QUANT À L'HORIZON DE RENTABILITÉ	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Personnelle : sécuriser votre patrimoine, rapporter de l'argent pour vos projets à moyen et long terme	76%	76%	76%	65%	65%	79%	82%	79%	74%	78%	76%	77%	72%
Sous-total Finalité solidaire	22%	22%	22%	34%	35%	20%	15%	18%	25%	20%	22%	22%	26%
...Qui arrive à lier les deux : un placement rentable pour vous tout en bénéficiant à des projets solidaires	13%	13%	14%	15%	13%	12%	12%	15%	11%	12%	17%	12%	21%
...Solidaire : soutenir le développement économique sur votre territoire, contribuer à la réussite de projets solidaires de votre région	9%	9%	8%	19%	22%	8%	3%	3%	14%	8%	5%	10%	5%



La finalité de l'épargne

Q. Votre épargne a avant tout une finalité... ?



1001
personnes

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					VOLONTÉ D'ÉPARGNER EN 2027				REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Plus qu'en 2026	Autant qu'en 2026	Moins qu'en 2026	Non	Moins de 2 000€	... Dont moins de 1 000€	2 000€ et plus	... Dont entre 2 000€ et 3 499€	... Dont 3 500€ et plus
Personnelle : sécuriser votre patrimoine, rapporter de l'argent pour vos projets à moyen et long terme	76%	74%	78%	80%	77%	73%	76%	82%	73%	71%	74%	64%	78%	78%	78%
Sous-total Finalité solidaire	22%	23%	19%	19%	22%	25%	24%	17%	27%	24%	25%	35%	20%	21%	20%
...Qui arrive à lier les deux : un placement rentable pour vous tout en bénéficiant à des projets solidaires	13%	14%	13%	12%	12%	16%	12%	12%	13%	18%	14%	16%	13%	13%	13%
...Solidaire : soutenir le développement économique sur votre territoire, contribuer à la réussite de projets solidaires de votre région	9%	9%	6%	7%	10%	9%	12%	5%	14%	6%	11%	19%	7%	8%	7%



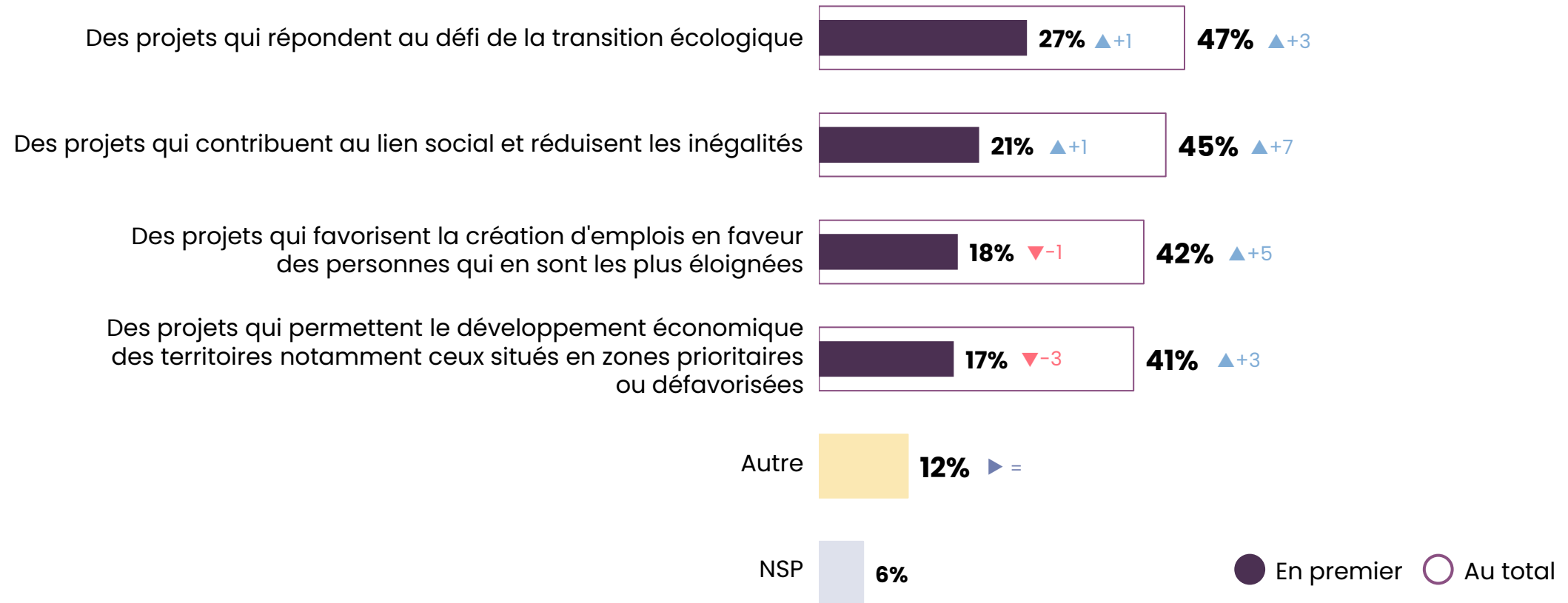
Les projets solidaires les plus attractifs pour les épargnants



1001
personnes

Q. Sur quels projets solidaires voudriez-vous d'abord engager votre épargne... ?
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les projets solidaires les plus attractifs pour les épargnants

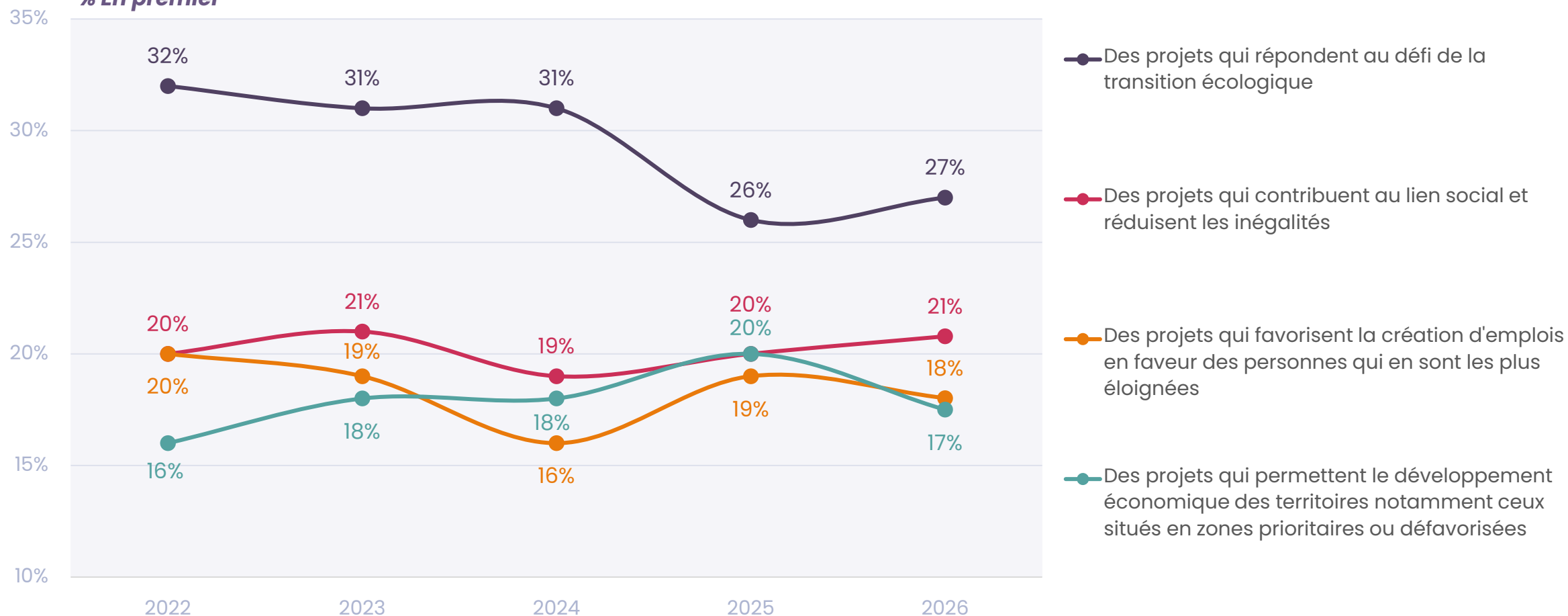


1001
personnes

Q. Sur quels projets solidaires voudriez-vous d'abord engager votre épargne... ?
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

% En premier





Les projets solidaires les plus attractifs pour les épargnants



1001
personnes

Q. Sur quels projets solidaires voudriez-vous d'abord engager votre épargne... ?
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% En premier	SEXE		ÂGE					STATUT			ONT UN IDÉAL QUANT À L'HORIZON DE RENTABILITÉ	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Des projets qui répondent au défi de la transition écologique	27%	26%	27%	18%	28%	29%	28%	27%	31%	24%	25%	28%	26%
Des projets qui contribuent au lien social et réduisent les inégalités	21%	21%	21%	29%	20%	22%	19%	19%	22%	21%	21%	20%	26%
Des projets qui favorisent la création d'emplois en faveur des personnes qui en sont les plus éloignées	18%	16%	20%	25%	22%	21%	12%	16%	16%	21%	17%	19%	18%
Des projets qui permettent le développement économique des territoires notamment ceux situés en zones prioritaires ou défavorisées	17%	20%	15%	21%	18%	17%	18%	16%	18%	19%	16%	20%	13%

” Les projets solidaires les plus attractifs pour les épargnants



Q. Sur quels projets solidaires voudriez-vous d'abord engager votre épargne... ?
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% En premier	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					VOLONTÉ D'ÉPARGNER EN 2027			
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Plus qu'en 2026	Autant qu'en 2026	Moins qu'en 2026	Non
Des projets qui répondent au défi de la transition écologique	27%	29%	25%	23%	29%	27%	19%	31%	32%	21%
Des projets qui contribuent au lien social et réduisent les inégalités	21%	18%	21%	21%	23%	20%	27%	16%	22%	22%
Des projets qui favorisent la création d'emplois en faveur des personnes qui en sont les plus éloignées	18%	19%	17%	18%	16%	21%	21%	17%	19%	17%
Des projets qui permettent le développement économique des territoires notamment ceux situés en zones prioritaires ou défavorisées	17%	14%	16%	22%	19%	19%	24%	18%	15%	16%

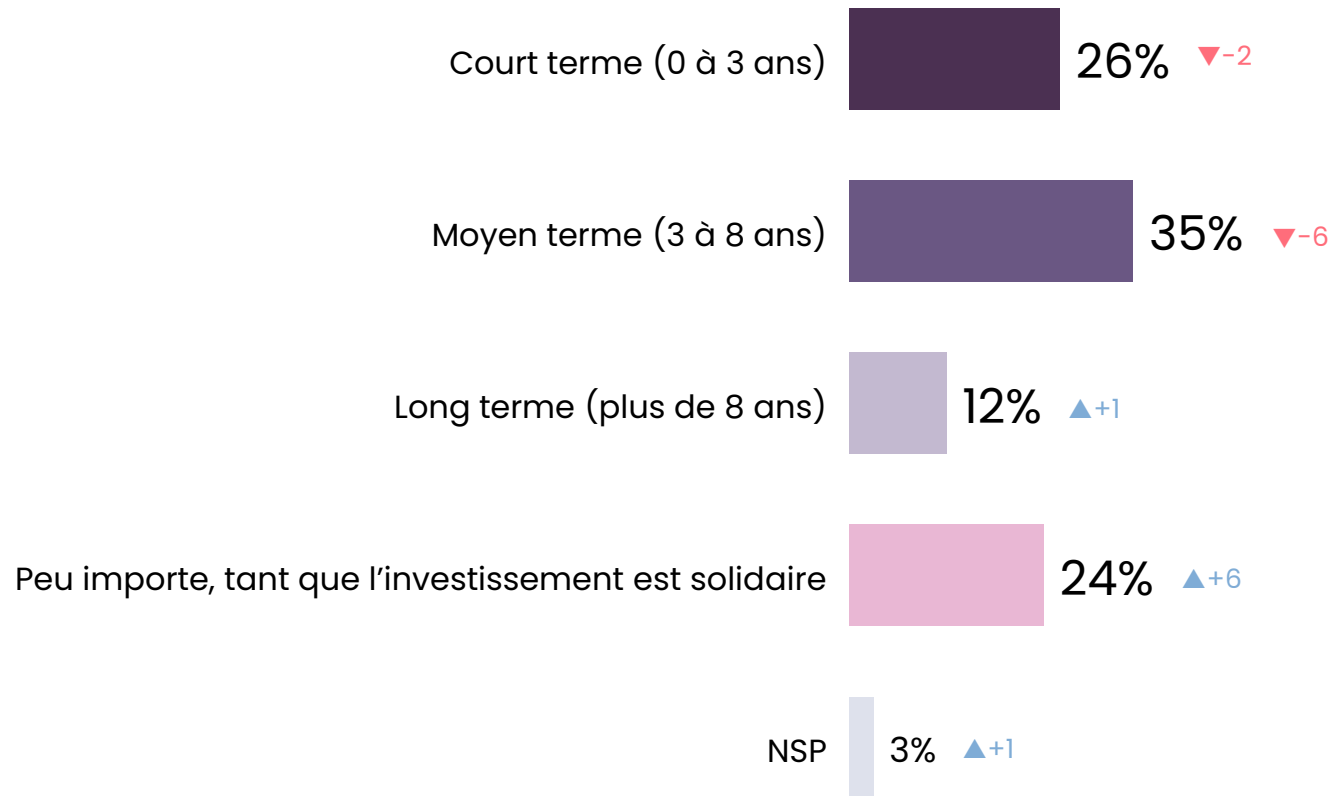


La rentabilité idéale pour un investissement en épargne solidaire



1001
personnes

Q. Quel est votre horizon de rentabilité idéal pour un investissement en épargne solidaire ?



73% ▼-7

Ont un idéal quant à
l'horizon de rentabilité
pour un investissement
solidaire

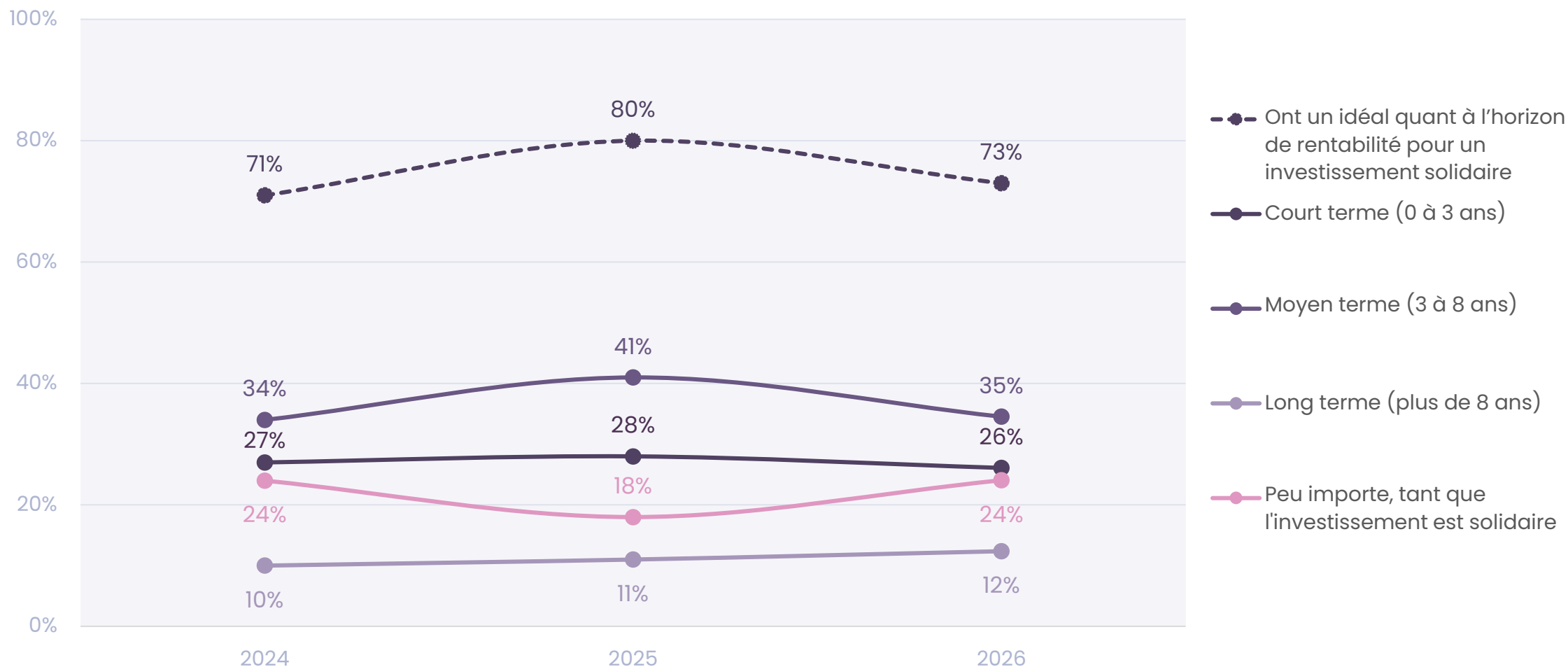


La rentabilité idéale pour un investissement en épargne solidaire

Q. Quel est votre horizon de rentabilité idéal pour un investissement en épargne solidaire ?



1001
personnes





La rentabilité idéale pour un investissement en épargne solidaire



1001
personnes

Q. Quel est votre horizon de rentabilité idéal pour un investissement en épargne solidaire ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Ont un idéal quant à l'horizon de rentabilité pour un investissement solidaire	73%	77%	70%	76%	73%	73%	74%	71%	83%	70%	68%
...Court terme (0 à 3 ans)	26%	23%	29%	23%	20%	20%	27%	35%	19%	23%	34%
...Moyen terme (3 à 8 ans)	35%	41%	29%	37%	40%	36%	35%	29%	44%	34%	28%
...Long terme (plus de 8 ans)	12%	13%	12%	16%	13%	17%	12%	7%	20%	13%	6%
Peu importe, tant que l'investissement est solidaire	24%	20%	28%	24%	26%	25%	22%	24%	14%	28%	28%



La rentabilité idéale pour un investissement en épargne solidaire



1001
personnes

Q. Quel est votre horizon de rentabilité idéal pour un investissement en épargne solidaire ?

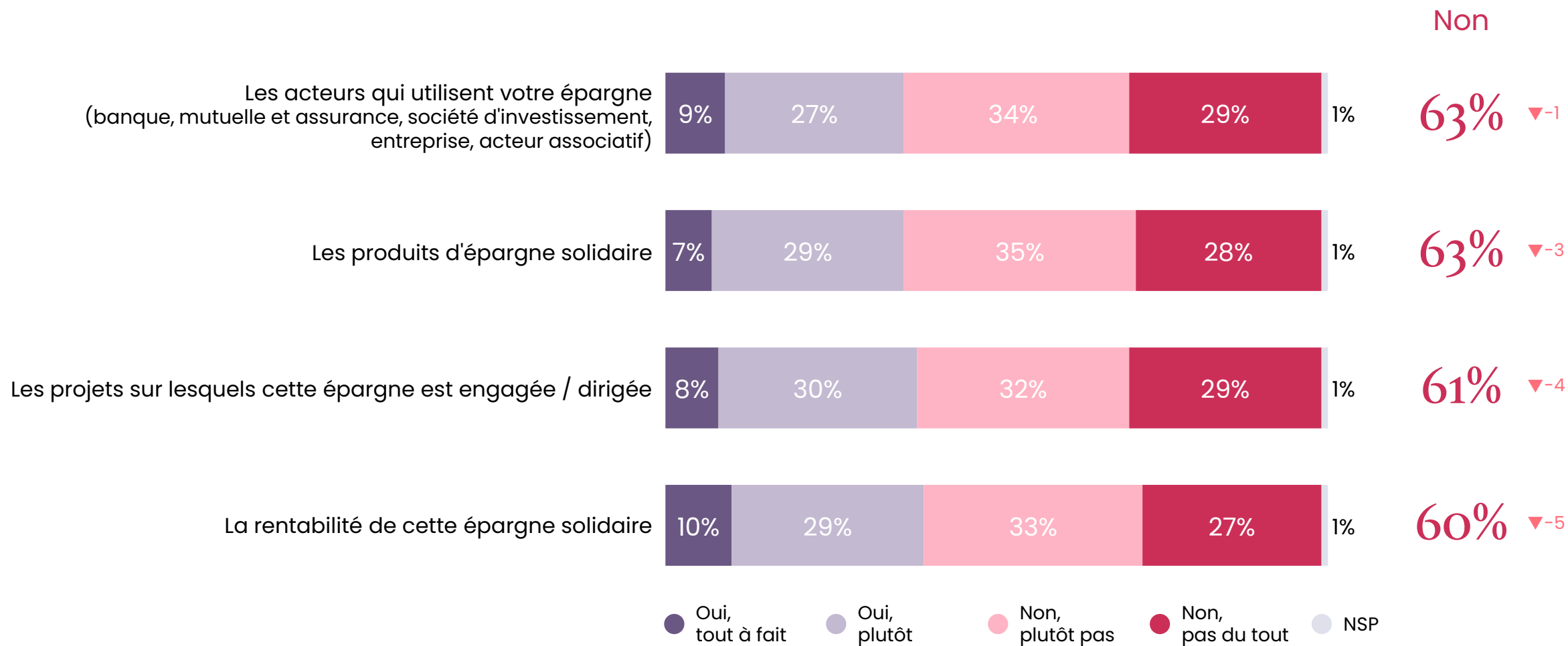
	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					VOLONTÉ D'ÉPARGNER EN 2027			
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Plus qu'en 2026	Autant qu'en 2026	Moins qu'en 2026	Non
Sous-total Ont un idéal quant à l'horizon de rentabilité pour un investissement solidaire	73%	72%	74%	79%	70%	75%	84%	78%	76%	54%
...Court terme (0 à 3 ans)	26%	28%	30%	34%	20%	25%	26%	24%	26%	29%
...Moyen terme (3 à 8 ans)	35%	34%	33%	29%	36%	39%	41%	41%	37%	17%
...Long terme (plus de 8 ans)	12%	10%	11%	16%	14%	11%	17%	13%	13%	8%
Peu importe, tant que l'investissement est solidaire	24%	25%	23%	21%	27%	21%	16%	20%	20%	41%

” Le sentiment d’information sur les projets d’épargne solidaire



1001
personnes

Q. Avez-vous le sentiment d’être globalement bien informé sur... ?





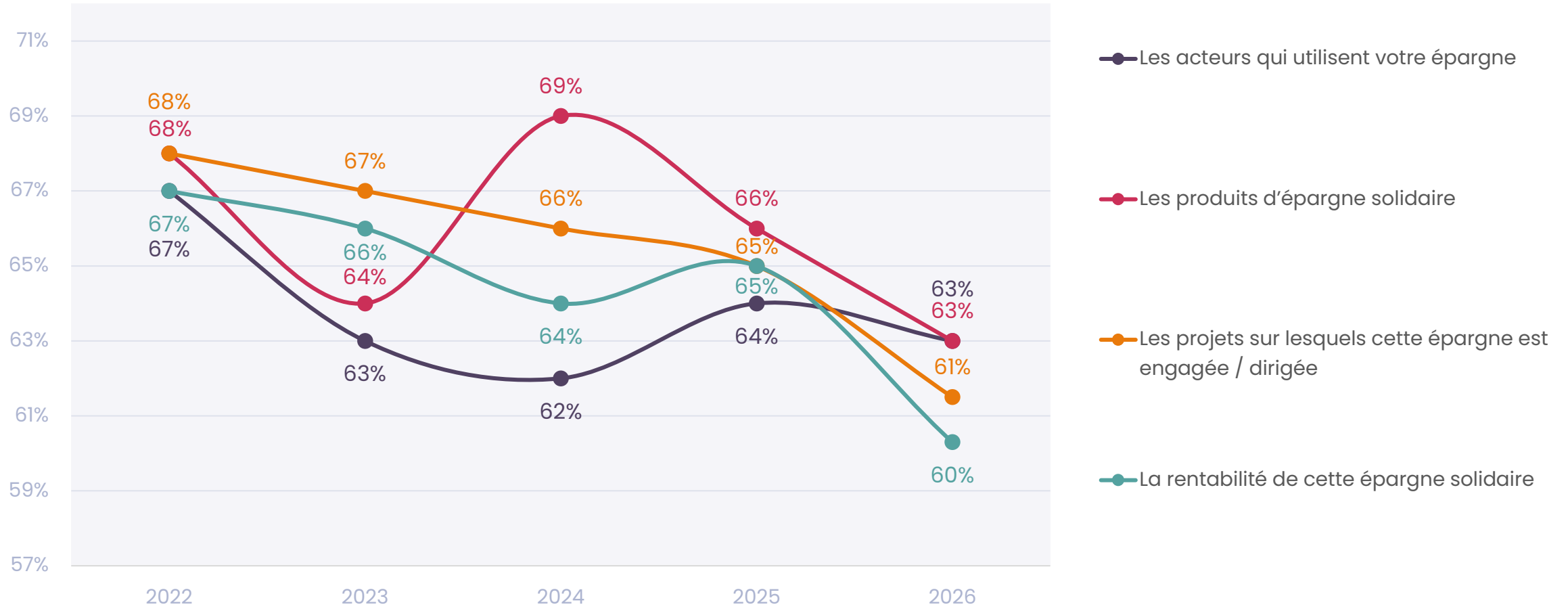
Le sentiment d'information sur les projets d'épargne solidaire



1001
personnes

Q. Avez-vous le sentiment d'être globalement bien informé sur... ?

% Non



” Le sentiment d’information sur les projets d’épargne solidaire



1001
personnes

Q. Avez-vous le sentiment d’être globalement bien informé sur... ?

	% Non	SEXE		ÂGE					STATUT			ONT UN IDÉAL QUANT À L’HORIZON DE RENTABILITÉ	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Les acteurs qui utilisent votre épargne (banque, mutuelle et assurance, société d’investissement, entreprise, acteur associatif)	63%	62%	64%	53%	51%	65%	69%	68%	55%	65%	69%	59%	75%
Les produits d’épargne solidaire	63%	61%	64%	47%	55%	60%	68%	68%	55%	63%	67%	58%	73%
Les projets sur lesquels cette épargne est engagée / dirigée	61%	61%	62%	43%	54%	64%	68%	66%	56%	63%	65%	57%	75%
La rentabilité de cette épargne solidaire	60%	59%	61%	47%	55%	58%	66%	66%	53%	62%	65%	56%	73%

”Le sentiment d’information sur les projets d’épargne solidaire



Q. Avez-vous le sentiment d’être globalement bien informé sur... ?

	% Non	CATÉGORIE D’AGGLOMÉRATION					VOLONTÉ D’ÉPARGNER EN 2027			
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Plus qu’en 2026	Autant qu’en 2026	Moins qu’en 2026	Non
Les acteurs qui utilisent votre épargne (banque, mutuelle et assurance, société d’investissement, entreprise, acteur associatif)	63%	71%	72%	57%	60%	57%	53%	64%	55%	78%
Les produits d’épargne solidaire	63%	68%	68%	59%	57%	60%	54%	59%	61%	76%
Les projets sur lesquels cette épargne est engagée / dirigée	61%	66%	72%	60%	54%	61%	49%	59%	60%	78%
La rentabilité de cette épargne solidaire	60%	66%	68%	57%	54%	60%	56%	57%	55%	75%



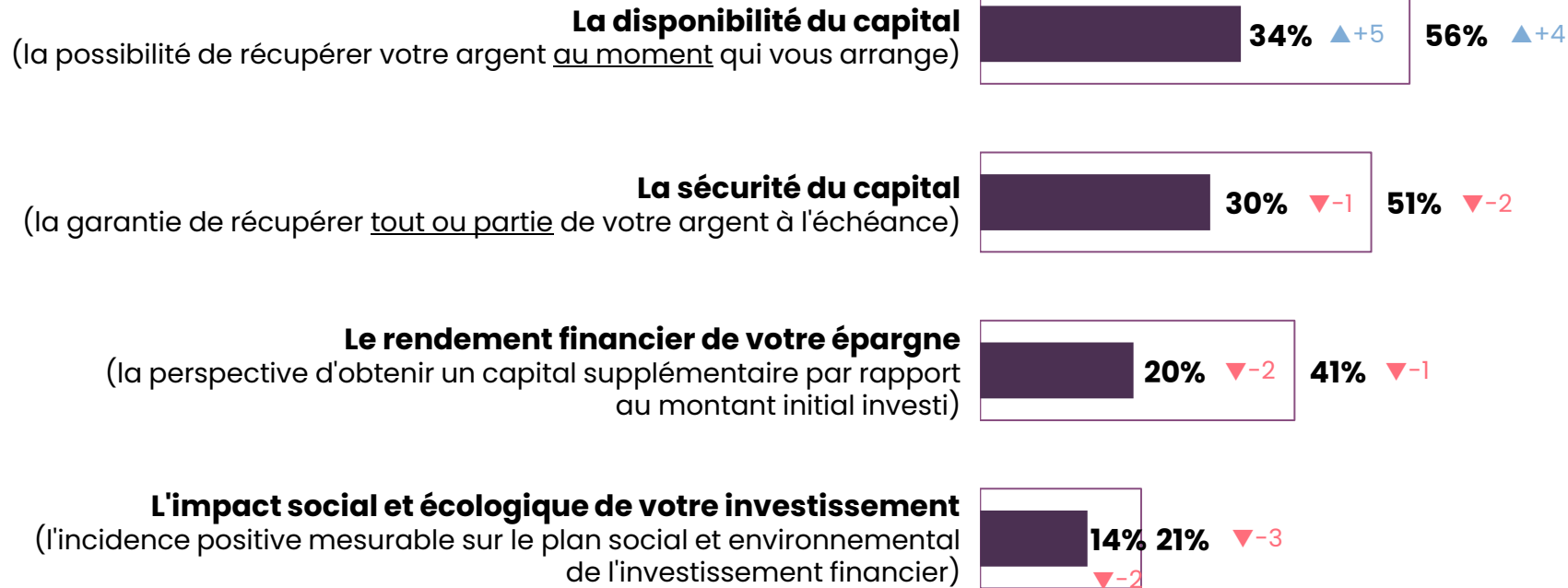
Les critères de choix d'un produit d'épargne solidaire



1001
personnes

Q. Vous personnellement, dans le choix d'un produit d'épargne solidaire, quel critère prioriserez-vous ?
En premier ? En deuxième ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



NSP 2% ► =

● En premier ○ Au total



Les critères de choix d'un produit d'épargne solidaire

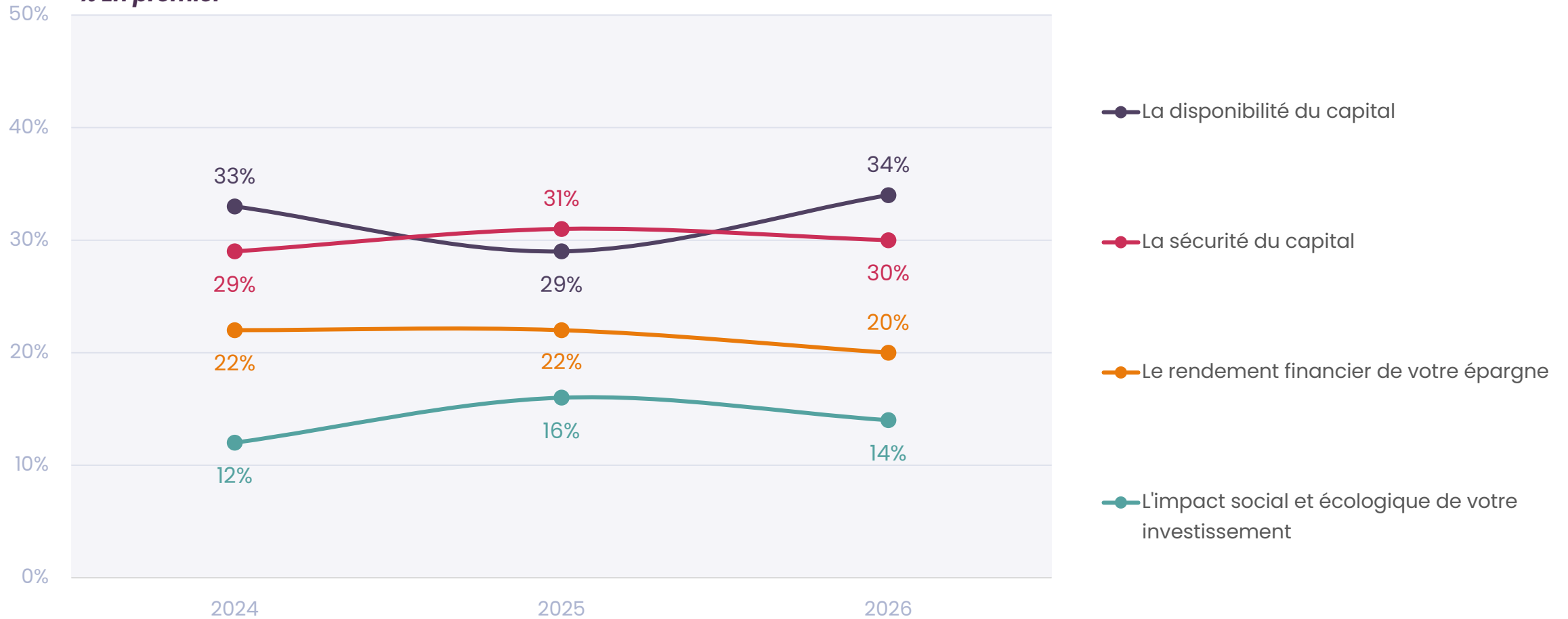


1001
personnes

Q. Vous personnellement, dans le choix d'un produit d'épargne solidaire, quel critère prioriserez-vous ?
En premier ? En deuxième ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

% En premier





Les critères de choix d'un produit d'épargne solidaire



1001
personnes

Q. Vous personnellement, dans le choix d'un produit d'épargne solidaire, quel critère prioriserez-vous ?
En premier ? En deuxième ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% En premier	SEXE		ÂGE					STATUT			ONT UN IDÉAL QUANT À L'HORIZON DE RENTABILITÉ	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
La disponibilité du capital (la possibilité de récupérer votre argent <u>au moment</u> qui vous arrange)	34%	33%	34%	18%	34%	31%	36%	42%	31%	31%	38%	33%	38%
La sécurité du capital (la garantie de récupérer <u>tout ou partie</u> de votre argent à l'échéance)	30%	30%	31%	26%	23%	31%	30%	35%	28%	30%	32%	31%	29%
Le rendement financier de votre épargne (la perspective d'obtenir un capital supplémentaire par rapport au montant initial investi)	20%	23%	18%	26%	20%	20%	24%	14%	24%	22%	17%	22%	18%
L'impact social et écologique de votre investissement (l'incidence positive mesurable sur le plan social et environnemental de l'investissement financier)	14%	12%	15%	30%	22%	16%	7%	6%	16%	14%	11%	14%	14%



Les critères de choix d'un produit d'épargne solidaire



1001
personnes

Q. Vous personnellement, dans le choix d'un produit d'épargne solidaire, quel critère prioriserez-vous ?
En premier ? En deuxième ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% En premier	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					VOLONTÉ D'ÉPARGNER EN 2027			
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Plus qu'en 2026	Autant qu'en 2026	Moins qu'en 2026	Non
La disponibilité du capital (la possibilité de récupérer votre argent <u>au moment</u> qui vous arrange)	34%	37%	38%	28%	33%	33%	28%	33%	34%	40%
La sécurité du capital (la garantie de récupérer <u>tout ou partie</u> de votre argent à l'échéance)	30%	32%	27%	41%	25%	32%	31%	31%	29%	29%
Le rendement financier de votre épargne (la perspective d'obtenir un capital supplémentaire par rapport au montant initial investi)	20%	17%	19%	23%	22%	20%	18%	25%	18%	17%
L'impact social et écologique de votre investissement (l'incidence positive mesurable sur le plan social et environnemental de l'investissement financier)	14%	11%	13%	7%	18%	14%	23%	10%	18%	9%

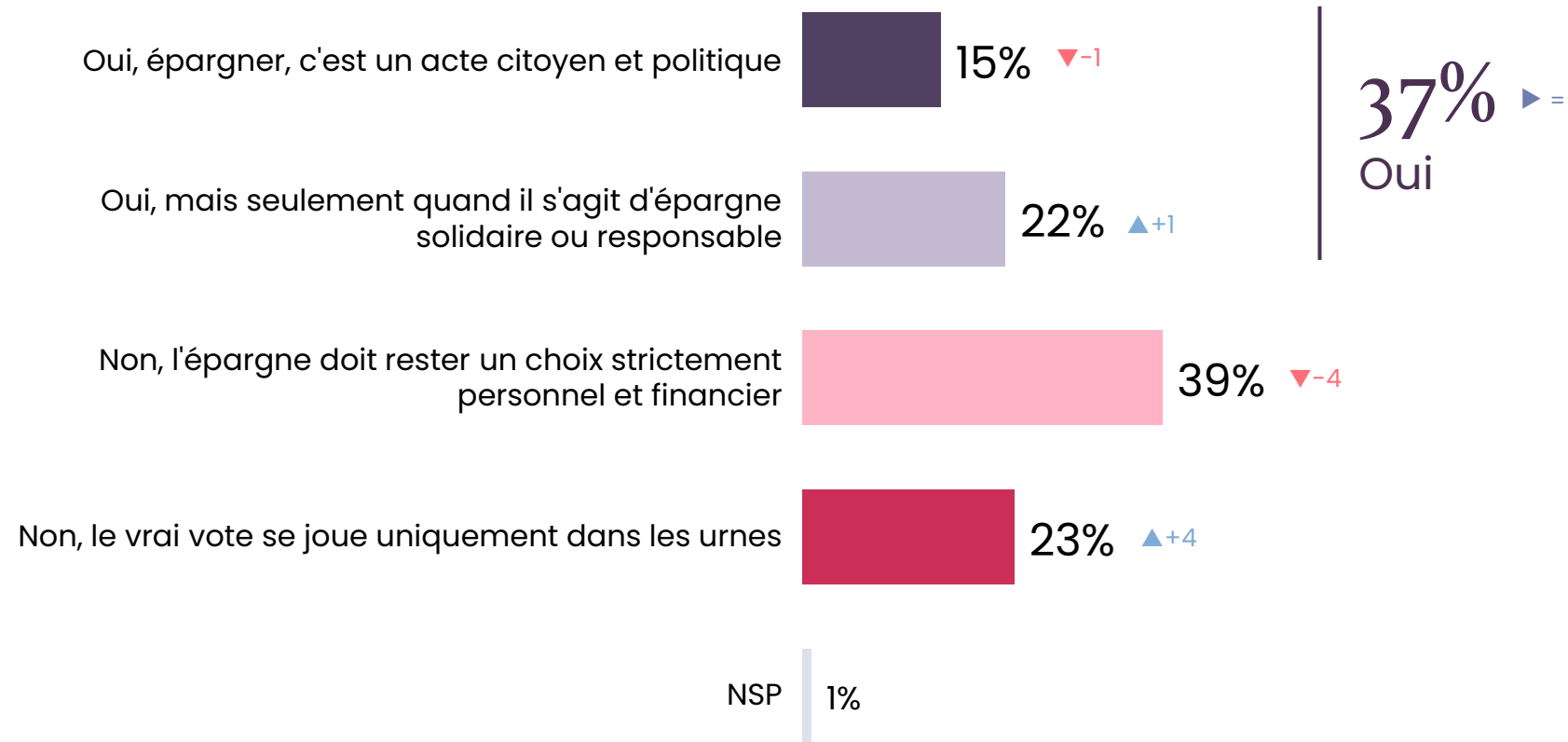


Le choix d'épargne en tant que forme de vote



1001
personnes

Q. Diriez-vous que vos choix d'épargne sont aujourd'hui une forme de vote qui pèse sur l'avenir de la société ?





Le choix d'épargne en tant que forme de vote



1001
personnes

Q. Diriez-vous que vos choix d'épargne sont aujourd'hui une forme de vote qui pèse sur l'avenir de la société ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			ONT UN IDÉAL QUANT À L'HORIZON DE RENTABILITÉ	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	37%	35%	37%	73%	57%	39%	25%	18%	48%	38%	26%	41%	25%
...Oui, épargner, c'est un acte citoyen et politique	15%	13%	16%	45%	20%	11%	10%	8%	18%	13%	13%	16%	11%
...Oui, mais seulement quand il s'agit d'épargne solidaire ou responsable	22%	22%	21%	28%	37%	28%	15%	10%	30%	25%	13%	25%	14%
Non, l'épargne doit rester un choix strictement personnel et financier	39%	40%	39%	18%	28%	36%	45%	52%	36%	37%	43%	40%	37%
Non, le vrai vote se joue uniquement dans les urnes	23%	24%	23%	9%	14%	24%	29%	28%	15%	24%	29%	19%	37%



Le choix d'épargne en tant que forme de vote



1001
personnes

Q. Diriez-vous que vos choix d'épargne sont aujourd'hui une forme de vote qui pèse sur l'avenir de la société ?

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					VOLONTÉ D'ÉPARGNER EN 2027			
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Plus qu'en 2026	Autant qu'en 2026	Moins qu'en 2026	Non
Sous-total Oui	37%	27%	30%	38%	44%	39%	59%	34%	41%	16%
<i>...Oui, épargner, c'est un acte citoyen et politique</i>	15%	10%	9%	15%	20%	15%	38%	12%	11%	4%
<i>...Oui, mais seulement quand il s'agit d'épargne solidaire ou responsable</i>	22%	17%	21%	23%	24%	24%	21%	22%	30%	12%
Non, l'épargne doit rester un choix strictement personnel et financier	39%	43%	44%	40%	36%	34%	33%	42%	42%	39%
Non, le vrai vote se joue uniquement dans les urnes	23%	28%	24%	22%	19%	27%	8%	24%	16%	42%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

