

Chargé(e) de communication visuelle / Graphiste

Stage de 6 mois

Vous avez envie de développer vos compétences en communication visuelle et en graphisme tout en vous investissant dans **une mission qui a du sens** ? De rejoindre une équipe dynamique et engagée qui se mobilise pour une finance plus humaine et plus inclusive ? Vous êtes créatif(ve) et avez envie d'apprendre ?

Alors cette mission est faite pour vous !

Qui sommes-nous ?

FAIR, collectif des acteurs de la finance à impact social en France, fédère plus de 130 banques, sociétés de gestion, fonds d'investissement, entreprises solidaires ouvrant leur capital auprès du grand public, ONG et personnalités engagées.



FAIR gère également un label, le **label Finansol**, qui distingue les produits d'épargne solidaire des autres produits d'épargne auprès du grand public. Près de 200 produits sont aujourd'hui labellisés Finansol. Les actions de l'association contribuent, notamment à travers la promotion du label Finansol, à **faire connaître les différents placements d'épargne solidaire** disponibles.

Les missions

Dans un contexte de croissance importante de ses activités, FAIR développe sa production de contenus à destination du grand public et des professionnels. La/le chargé(e) de communication visuelle aura l'opportunité de participer activement à la création de ces nouveaux outils ainsi qu'aux publications annuelles emblématiques de l'association.

Conception graphique

- **Design éditorial** avec la participation à la mise en page d'études et guides produits par l'association ;
- Création graphique d'**infographies** autour de la finance solidaire et du label Finansol ;
- Examen et optimisation de supports existants ;
- Contribution à la production de visuels selon les besoins de FAIR (**print et digital**) ;
- **Commande et suivi** aux prestataires de la chaîne graphique (imprimeurs, motion designers...).

Communication digitale

- **Apport stratégique** aux différentes campagnes de communication de l'association, sous le prisme de la communication visuelle ;
- Participation à la production de contenus digitaux destinés aux réseaux sociaux et au site internet de l'association (visuels, **vidéos**).

La/le chargé(e) de communication visuelle sera intégré(e) au pôle communication et sera tutoré(e) dans ses missions par la chargée de communication graphique et éditoriale de l'association. Elle/il sera amené(e) à échanger avec l'ensemble de l'équipe FAIR et pourra découvrir, selon envie, les autres corps de métier de l'association (*événementiel, plaidoyer, relations presses* - par exemple).

Ce stage est fait pour vous si...

- Vous êtes étudiant(e) en graphisme ou communication visuelle ;
- Vous êtes créatif(ve) et avez envie d'apprendre ;
- Vous avez déjà de solides notions des logiciels suivants : InDesign, Illustrator, Premiere, After Effects, PowerPoint, Word - et souhaitez développer vos compétences sur ces outils ;
- Vous avez un profil « touche à tout » et appréciez être impliqué(e) sur différents projets en lien avec la communication visuelle et vidéo ;
- Vous comprenez l'importance de respecter un brief et une identité graphique mais savez être force de proposition lorsque vous voyez une opportunité d'amélioration ;
- Vous avez l'esprit d'équipe et souhaitez découvrir le métier de communicant visuel / graphiste dans une petite structure.

Conditions

Modalités du stage

- Durée du contrat : 6 mois
- Prise de poste à partir de janvier 2024
- Indemnité entre 650 € et 700 € par mois en fonction du niveau d'études
- Chèques déjeuner et frais de transport remboursés à 50 %

Le contrat se déroule entre Saint-Lazare et Madeleine à Paris (9^e arrondissement) au sein d'une équipe dynamique dans laquelle règne une ambiance conviviale et collaborative de partage de connaissances.

Pour candidater

- Documents à envoyer : CV + lettre de motivation + « book » de vos éventuelles réalisations graphiques
- Contact : Zoé Le Maignan, Chargée de communication graphique et éditoriale, zoe.lemaignan@finance-fair.org