

Intitulé du poste	Animateur.rice du réseau
Responsable hiérarchique	Responsable de la communication et du développement
Responsabilités managériales	Non
Principales responsabilités	<p>Contexte : FAIR, collectif des acteurs de la finance à impact social en France, fédère plus de 130 entreprises solidaires, banques, sociétés de gestion, ONG, grandes écoles et personnalités engagées. FAIR gère également un label, le label Finansol, qui distingue les produits d'épargne solidaire des autres produits d'épargne auprès du grand public. L'association agit dans un contexte de forte croissance, de multiplication d'appels à projets français et internationaux et d'une augmentation continue de l'encours de l'épargne solidaire.</p> <p>Dans le cadre d'un remplacement, FAIR recherche un.e Animateur.rice du réseau (CDI). Le contrat se déroulera entre Saint-Lazare et Madeleine à Paris (9^e arrondissement) au sein d'une équipe dynamique dans laquelle règne une ambiance conviviale et collaborative de partage de connaissances.</p> <p>Rattaché.e à la Responsable communication et développement, l'animateur.rice du réseau crée du lien avec et entre les adhérents, et favorise les occasions d'échanges et de rencontres. Il.elle sera une ressource transverse au cœur de la stratégie de FAIR.</p> <p>Il.elle sera en lien avec toutes les expertises de l'organisation (communication, plaidoyer, international, label Finansol, observatoire de la finance à impact social), aura des contacts réguliers avec les adhérents et représentants de l'association.</p> <p>L'animateur.rice du réseau, en s'attachant à avoir une « posture service », veillera à mettre en œuvre des actions visant notamment à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser collectivement les adhérents et valoriser leur contribution au projet de l'association, - Mettre en place les conditions de leur engagement, - Favoriser les échanges entre et avec les adhérents et l'équipe de FAIR. <p>Ses principales responsabilités seront :</p> <p>1) Contribuer à la stratégie d'animation du réseau de FAIR et sa mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participer à la construction d'une stratégie d'animation du réseau en appui aux objectifs stratégiques de l'association et la déployer - Porter une attention particulière à recueillir et aller chercher de l'information auprès du réseau et de l'équipe, l'utiliser et la retraiter pour alimenter le contenu des actions de l'association - Organiser et participer aux réunions mensuelles du comité des adhésions - Reporting et bilan <p>2) Favoriser l'engagement et construire le lien avec et entre les adhérents</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser le parcours d'accueil des nouveaux adhérents dans le collectif et leur intégration - Evaluer régulièrement les besoins et la satisfaction des adhérents : questionnaires d'évaluation, rencontres et déplacements (participations à des événements à Paris et en régions, etc.) - Appuyer et valoriser les initiatives portées par des adhérents pour le collectif, et qui rentreraient dans le champ des actions stratégiques ou prospectives de l'association - Construire le lien et la convivialité - Contribuer à la mise en relation entre adhérents ayant des enjeux communs et orienter les adhérents dans leur recherche d'information et d'interlocuteurs (équipe opérationnelle et réseau) <p>3) Animer des temps collectifs</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les temps d'échange et de networking entre les membres et leurs formats : webinaires, rencontres thématiques, et autres formats ou outils à imaginer (événements, outils numériques, etc.) <ul style="list-style-type: none"> o Proposer des sujets thématiques et identifier les ressources à mobiliser auprès des membres et de l'équipe opérationnelle o Proposer une programmation régulière de rencontres, en lien avec la chargée de communication événementielle et réseau et les membres de l'équipe - Gérer les groupes de travail transverses <ul style="list-style-type: none"> o Impulser la création de groupes de travail transverses (3 groupes aujourd'hui) en fonction des besoins identifiés des membres, de la gouvernance ou des enjeux stratégiques de l'association o Participer activement à leur animation en mobilisant des expertises internes ou externes o Gérer la relation et mobiliser les éventuels partenaires impliqués - Accompagner les membres de l'équipe, si nécessaire, dans la mise en place de groupes de réflexion ou de commissions spécifiques et dans l'identification au sein du réseau des adhérents pouvant y contribuer. - Valoriser régulièrement les contributions collectives (compte-rendu, livrables, présentations, témoignages, etc.) des réunions entre membres en interne et en externe. <p>4) Autres activités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation au travail global de l'équipe salariée pour promouvoir la finance à impact social (notamment sur les événements organisés par l'association) - Représentation extérieure dans le cadre de manifestations et d'évènements
<p>Profil recherché</p>	<p>Vous justifiez d'une première expérience, idéalement entre trois et cinq ans, dans un poste similaire qui vous a permis de développer votre aisance relationnelle avec des publics variés et votre capacité à identifier et saisir les opportunités.</p> <p>Vous maîtrisez les techniques d'animation et d'intelligence collective. Vous savez prendre en compte les attentes et les remarques, tout en étant force de proposition et de conseil.</p> <p>Vous savez mobiliser et fédérer une équipe autour d'un projet.</p> <p>Vous avez un intérêt pour les questions financières et, plus globalement pour l'économie sociale et solidaire ou l'entrepreneuriat social et souhaitez travailler pour un collectif avec des valeurs fortes.</p>
<p>Compétences-clés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Excellent relationnel et esprit d'équipe, sens du contact pour travailler avec de nombreux interlocuteurs internes et externes - Susciter l'enthousiasme, fédérer et motiver des membres dans un réseau très divers - Capacité à prendre la parole en public facilement - Gestion de projet - Capacité à dégager des problématiques autour de sujets identifiés et sens de la synthèse - Maîtrise parfaite de l'orthographe, qualité rédactionnelle - Maîtrise des outils collaboratifs
<p>Soft skills</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sens de l'écoute - Capacité à travailler en équipe et en transversalité - Curiosité et implication - Esprit d'initiative - Débrouillardise et autonomie
<p>Statut et rémunération</p>	<p>Entre 35 et 38 k€ brut annuel selon profil et expérience et prime</p>

Conditions	<ul style="list-style-type: none">- Contrat : CDI- Prise de poste : A partir de juin 2023- Poste basé à Paris- Forfait-jours (211 jours travaillés / an)- Télétravail : 2 à 3 jours par semaine + 3 semaines de full remote possible- Avantages complémentaires :<ul style="list-style-type: none">o Chèques déjeuner dont 60% du coût est pris en charge par FAIRo 25 jours de congés/par an et des jours de RTTo Mutuelle d'entreprise prise en charge à 60% par FAIRo Epargne salariale et intéressement- Disponibilité en fin de journée/en soirée parfois demandée.
Pour candidater	<ul style="list-style-type: none">- Documents à envoyer : CV + Lettre de motivation- Contact : Lenaig NAUDAIS, responsable de la communication et du développement, developpement@finance-fair.org- Processus de recrutement :<ul style="list-style-type: none">o 2 entretiens de recrutement et 1 entretien de validation (avec le Directeur de l'association)o Réalisation d'un exercice pour les candidats sélectionnés en deuxième phase