

<b>Intitulé du poste</b>	<b>Chargé.e de communication presse et digitale</b>
<b>Responsable hiérarchique</b>	Responsable de la communication et du développement
<b>Responsabilités managériales</b>	Non
<b>Principales responsabilités</b>	<p><b>Contexte :</b> FAIR, collectif des acteurs de la finance à impact social en France, fédère plus de 130 entreprises solidaires, banques, sociétés de gestion, ONG, grandes écoles et personnalités engagées. FAIR gère également un label, le label Finansol, qui distingue les produits d'épargne solidaire des autres produits d'épargne auprès du grand public. L'association agit dans un contexte de forte croissance, de multiplication d'appels à projets français et internationaux et d'une augmentation continue de l'encours de l'épargne solidaire.</p> <p>Dans le cadre d'un remplacement, <b>FAIR recherche un.e Chargé.e de communication institutionnelle (presse et digitale)</b> en CDI.</p> <p>Le contrat se déroulera dans le quartier Saint-Lazare à Paris (9ème arrondissement) au sein d'une équipe dynamique dans laquelle règne une ambiance conviviale et collaborative de partage de connaissances.</p> <p>Sous la responsabilité de la Responsable communication et développement, le.la chargé.e de communication institutionnelle sera une ressource transverse au cœur de <b>la stratégie d'influence et de mobilisation de l'association</b>.</p> <p>Il.elle sera en lien avec toutes les expertises de l'organisation (plaidoyer, label Finansol, Observatoire de la finance à impact social), aura des contacts réguliers avec les adhérents et représentants de l'association et travaillera en étroite collaboration avec l'équipe communication et développement.</p> <p>Le.la chargé.e de communication veillera à mettre en œuvre, notamment via les relations presse, médias et des sites internet, des actions de communication visant notamment à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire rayonner l'identité de FAIR, son collectif et le label Finansol ;</li> <li>- Renforcer la stratégie d'influence de l'association en travaillant l'image institutionnelle de la structure ;</li> <li>- Sensibiliser et mobiliser autour du développement de la finance solidaire et à impact social, notamment par la valorisation des parties prenantes de l'association (adhérents, partenaires, épargnants, etc.).</li> </ul> <p>Ses principales responsabilités seront :</p> <p><b>1. Assurer la visibilité de l'association via des relations presse et médias (40%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piloter et mettre en œuvre la stratégie de relations presse et médias de l'association en cohérence avec les objectifs de FAIR</li> <li>- Organiser les prises de parole : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Les favoriser en encourageant l'esprit d'équipe, l'autonomie et la montée en compétences</li> <li>o Les préparer à l'aide d'éléments factuels et d'études de cas : informations et chiffres clés, retranscription des demandes des journalistes, préparation des éléments de langage, etc.</li> </ul> </li> <li>- Gérer les relations avec les acteurs impliqués : agence RP, agence créative et média, journalistes, partenaires médias, porte-paroles, etc.</li> <li>- Rédiger des contenus presse</li> <li>- Assurer une veille des retombées presse</li> <li>- Reporting régulier et recommandations stratégiques</li> </ul>

## 2. Développer la présence digitale de FAIR (35%)

L'association FAIR dispose de deux sites internet : le site institutionnel de FAIR, en français et en anglais, et un site de campagne [financerlasolidariteinternationale.org](http://financerlasolidariteinternationale.org).

- Assurer la tenue des sites internet, vitrines de l'association :
  - o Définir et contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de contenus des sites internet en vous appuyant sur les activités de l'association et du réseau, et de l'actualité
  - o Assurer la mise à jour des contenus
- Proposer des parcours cohérents aux différents profils de visiteurs (grand public, entrepreneurs, institutionnels, journalistes, ...)
  - o Rédiger des contenus adaptés au référencement et à l'expérience utilisateur : actualités, fiche adhérents et projets, mise à jour du centre de ressources, etc.
  - o Dans le cadre d'opérations de communication, création de pages d'atterrissage (landing page)
- Définir et mettre en œuvre des campagnes de référencement payant (Google Ads et autres)
- Assurer le suivi technique des sites internet :
  - o Proposer des évolutions ergonomiques et techniques
  - o Suivre les éventuelles défaillances techniques et assurer le lien avec l'agence web en charge de la maintenance
  - o Assurer la formation des membres de l'équipe intervenant sur le site internet
- Reporting régulier et recommandations stratégiques

## 3. Créer des messages de communication et assurer leur diffusion (20%)

- En vous appuyant sur les publications de l'association (études, plaidoyer, etc.) et l'actualité :
  - o Identifier des sujets de communication et de mobilisation
  - o Proposer des dispositifs intégrés pour les diffuser (canaux, outils, rythme, etc.)
  - o Contribuer à leur mise en œuvre
- Préparer ou rédiger des tribunes, articles, positions sur l'ensemble des thèmes d'actualité traités par l'association
- Selon les projets, gérer les relations avec les prestataires (développeurs web, vidéaste, rédacteur, etc.) et les partenaires médias : conception de cahiers de charges, négociation, gestion de calendriers, rédaction de briefs et scripts, suivi et encadrement du travail opérationnel et de la qualité des livrables
- Participer au comité éditorial de FAIR
- Assurer une veille sur les actualités du secteur

## 4. Participer au travail de l'équipe et de l'association pour promouvoir la finance à impact social (5%)

### Profil recherché

Vous justifiez d'une première expérience, idéalement d'au moins cinq ans dans une agence ou un service communication, qui vous a permis de développer des compétences en stratégie d'influence et de mobilisation. Vous avez une appétence pour les relations presse et médias, que vous avez déjà expérimentées, et avez déjà géré un site internet.

Vous êtes force de proposition et d'initiative et vous savez aller chercher l'information.

Vous êtes capable de rentrer dans le fond des sujets et d'en faire des messages de communication.

Vous aimez rédiger et savez construire des dispositifs de communication, en lien avec une grande diversité d'acteurs.

Vous avez un intérêt pour les secteurs de l'ESS ou associatif et souhaitez travailler pour un collectif avec des valeurs.

<p><b>Compétences-clés</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à s'appropriier des sujets et à créer des messages</li> <li>- Capacité à concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication en direction d'une diversité de cibles : décideurs publics, institutions, grand public....</li> <li>- Polyvalence et capacité à fonctionner en environnement agile</li> <li>- Maitrise parfaite de l'orthographe, grande qualité rédactionnelle et esprit de synthèse</li> <li>- Compétences techniques             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Connaissance des outils de graphisme (suite adobe, canva)</li> <li>o Connaissance des pratiques SEO et de l'utilisation des CMS WordPress et Drupal</li> <li>o Connaissance des outils de reporting web (Analytics, Matomo)</li> </ul> </li> <li>- La bonne maitrise de l'anglais (oral et écrit) est un plus</li> </ul>
<p><b>Soft skills</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esprit d'initiative et force de proposition</li> <li>- Curiosité et implication</li> <li>- Réactivité, autonomie et rigueur</li> <li>- Excellent relationnel et esprit d'équipe, capacité à mobiliser les équipes, sens du contact pour travailler avec de nombreux interlocuteurs internes et externes</li> </ul>
<p><b>Rémunération</b></p>	<p>Entre 35 et 37 000€ brut annuel selon profil et expérience et prime</p>
<p><b>Conditions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrat : CDI</li> <li>- Prise de poste : A partir d'avril 2023</li> <li>- Poste basé à Paris</li> <li>- Forfait-jours (211 jours travaillés / an)</li> <li>- Télétravail : 2 à 3 jours par semaine + 3 semaines de full remote possible</li> <li>- Avantages complémentaires :             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Chèques déjeuner dont 60% du coût est pris en charge par FAIR</li> <li>o 25 jours de congés/par an et des jours de RTT</li> <li>o Mutuelle d'entreprise prise en charge à 60% par FAIR</li> <li>o Epargne salariale et intéressement</li> </ul> </li> <li>- Disponibilité en fin de journée/en soirée parfois demandée.</li> </ul>
<p><b>Pour candidater</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents à envoyer : CV + Lettre de motivation</li> <li>- Contact : Lenaig NAUDAIS, responsable de la communication et du développement, <a href="mailto:communication@finance-fair.org">communication@finance-fair.org</a></li> <li>- Processus de recrutement :             <ul style="list-style-type: none"> <li>o 2 entretiens de recrutement et 1 entretien de validation (avec le Directeur de l'association)</li> <li>o Réalisation d'un exercice pour les candidats sélectionnés en deuxième phase</li> </ul> </li> </ul>