

Stage - Assistant.e de communication et programmation (6 mois)

FAIR est né en 2021 de la fusion entre Finansol, acteur historique de la finance solidaire, et l'iilab, laboratoire d'innovation sur l'impact. Fédérateur des acteurs de la finance à impact social en France et pôle d'expertise français dans ce domaine à l'international, FAIR est un réseau qui compte près de 120 entreprises solidaires, banques, sociétés de gestion, ONG, grandes écoles et personnalités engagées. L'équipe anime cette communauté diverse et engagée afin d'améliorer les services apportés à ses membres ainsi que mieux valoriser leur contribution au projet collectif de l'association.

FAIR gère un label, le label Finansol, qui distingue les produits d'épargne solidaire des autres produits d'épargne auprès du grand public. Près de 200 produits sont aujourd'hui labellisés Finansol. Les actions de l'association contribuent, notamment à travers la promotion du label Finansol, à faire connaître les différents placements d'épargne solidaire disponibles.

Equipe jeune et dynamique, les salarié.e.s de l'association évoluent dans une ambiance collaborative et de partage de connaissances. Idéalement située entre Madeleine et Saint-Lazare, l'équipe et les membres de FAIR travaillent dans un objectif commun de démocratisation de la finance solidaire et de finance à impact social.

Missions

Dans le cadre du développement de son offre auprès de ses adhérents, FAIR lance un nouveau cycle de rencontres. L'assistant.e de communication et programmation aura pour mission d'assister l'équipe dans la programmation et la mise en place des rencontres entre les adhérents (entreprises solidaires, banques, sociétés de gestion, ONG, grandes écoles et personnalités engagées) :

Conception et programmation :

- Programmation, préparation et participation aux différents événements à destination de nos adhérents :
 - comités de pilotage (réunions de brainstorming),
 - réunions des groupes de travail sur différents sujets (solidarité internationale, actionnariat solidaire, mesure d'impact),
 - webinaires,
 - événements de networking.
- Rédaction et mise en forme de contenus (notes, compte-rendu, programmes, textes de présentation),
- Participation au développement de la stratégie d'animation du réseau.

Evènementiel

- Soutien à la logistique événementielle et à l'organisation générale des événements,
- Participation au développement de la stratégie événementielle
- Communication événementielle : interviews d'acteurs présents lors des événements pour la communication, prise de photos et interviews sur place, gestion de la valorisation de l'après-événement...

Veille

- Veille et benchmark sur le secteur de la finance à impact social (études, actualités, événements de promotion...)
- Mise à jour de la cartographie des membres de l'association

Plus largement, le/la stagiaire aura pour missions de participer au travail de l'équipe pour promouvoir la finance solidaire

Profil

- Minimum Bac+3 (communication, marketing, commerce...)
- Aisance relationnelle
- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- Esprit d'initiative et profil orienté solutions
- Esprit d'équipe
- Très bonne maîtrise des outils informatiques
- La connaissance des enjeux de l'ESS et de l'entrepreneuriat social est un plus.

Conditions

- Date début : début novembre
- Stage conventionné (35 heures, temps plein)
- Durée : 6 mois
- Documents à envoyer : CV + Lettre de motivation à Léa Monfort (lea.monfort@finance-fair.org) et Léana Touboul (leana.touboul@finance-fair.org)