VOTRE GUIDE POUR BIEN COMMUNIQUER DURANT LA SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE

CONTACT
communication@finance-fair.org

fair. Financer Accompagner Impacter Rassembler

finansol label de la finance solidaire

SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE
du 7 au 14 nov. 2022

Sommaire

P. 3 TOUS ENSEMBLE POUR LA SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE
P. 4 LE DISPOSITIF DE COMMUNICATION NATIONALE
P. 6 CREATION DE VOS OUTILS DE COMMUNICATION
P. 11 UNE CAMPAGNE EVENEMENTIELLE TERRITORIALE
P. 20 ANNEXES ET PIECES-JOINTES

Tous ensemble pour la Semaine de la finance solidaire

La 14ème Semaine de la finance solidaire se déroulera du 7 au 14 novembre 2022.

Avant tout, nous avons conscience de la situation sanitaire et des risques liés au Covid-19 pour la fin d'année. C'est pourquoi, vous trouverez dans ce guide des alternatives originales et interactives pour pouvoir rebondir en proposant des événements digitaux à défaut de pouvoir proposer des événements en présentiel. Nous vous donnerons des exemples et des idées qui nous paraissent intéressants.

OBJECTIFS

La Semaine de la finance solidaire a pour vocation de renforcer la **visibilité** et la **notoriété** de la finance solidaire via la sensibilisation du grand public.

Ce rendez-vous annuel est une occasion pour FAIR (issue de la fusion entre l'iiLab et Finansol) et ses membres de se réunir autour de valeurs et d'enjeux communs. Que vous soyez un établissement financier, un financeur ou une entreprise solidaire, ou un acteur de l'ESS, vous agissez pour la promotion d'une autre finance, celle qui crée des emplois, du logement, des activités respectueuses de l'environnement et qui favorise la solidarité internationale.

Collectivement, nous aurons plus d'impact en communiquant chacun à notre échelle auprès d'un public large.

MOYENS

Malgré une forte croissance chaque année, la finance solidaire reste encore peu connue du public et souffre d'un déficit de notoriété que la Semaine de la finance solidaire tente de combler grâce à une **campagne de communication** et une **campagne événementielle**, chacune collective et nationale.

FAIR met à disposition de ses membres divers outils de communication afin de les aider à relayer la campagne au sein de leur réseau.

Cette campagne est l'opportunité pour tous de **communiquer d'une même voix**, d'apporter une **résonnance médiatique** plus forte et faire prendre conscience aux citoyens de **l'impact positif** de la finance solidaire sur la société.

Le dispositif de communication nationale

LE LOGO DE LA SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE 2022

La Semaine de la finance solidaire, c'est aussi un logo, permettant d'offrir une meilleure lisibilité et identification de la campagne. Ce logo est proposé en 2 formats afin de s'adapter au mieux aux outils de communication que vous pourrez créer (invitation, flyer, newsletter, etc.)

Format court :

SEMAINE DE LA
FINANCE SOLIDAIRE
du 7 au 14 nov. 2022

DES OUTILS DE COMMUNICATION VARIÉS

En 2022, FAIR reprend la campagne de communication proposée en 2021.
Cette campagne s'attache à :

- Illustrer le pouvoir du citoyen
- Sensibiliser à la finance solidaire d'une manière plus engagée
- Concrétiser la finance solidaire et son utilité
- Proposer un message simple, positif, porteur de solutions

Le slogan de campagne ***« fiers de ce que fais notre argent pour la société »*** valorise l'aspect humain de la finance solidaire.

Public cible de cette campagne :

- Individus de 45-80 ans
- Hommes comme femmes
- De milieu aisé (CSP+)
- Urbains
- Localisés en priorité en Ile-de-France, en Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Valeurs prônées : sens du respect, du collectif, du civisme, de la solidarité
- Critère guidant le choix de placement : la sécurité

Une cible qui rajeunit aussi : les évolutions de la finance solidaire au cours des dernières années nous amènent à penser que les cibles sensibles à ce sujet se diversifient également, et notamment se rajeunissent.

Comme chaque année, la campagne sera mise en place dès le mois d'octobre, à travers les outils suivants :

- Dispositif **Web** : relai sur les réseaux sociaux, sites Internet, bannières
- Dispositif **média**
- **Spot vidéo**, diffusé à la télévision, sur le Web et dans les salles de cinéma

Les outils de communication seront mis à votre disposition dès la fin du mois de septembre afin que vous puissiez mobiliser votre réseau et faire la promotion de la

finance solidaire. Vous pourrez télécharger le kit complet sur le site www.finance-fair.org.

LA SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE DANS LA PRESSE

La Semaine de la finance solidaire suscite de plus en plus d'intérêt.

*Bilan 2021 : Le sujet a suscité **190 retombées presse**. Ce résultat est le fruit d'un travail régulier auprès des journalistes afin de les mobiliser et les intéresser à la finance solidaire.*

Actions menées :

- FAIR a développé **un groupe de porte-parole en région** afin de pouvoir répondre aux demandes de journalistes partout en France et apporter un regard local sur la finance solidaire.
- FAIR reste en lien avec les journalistes par le biais **de communiqués de presse, rendez-vous téléphoniques et en face à face.**

Bilan 2021 : 5 entretiens organisés avec des médias qualitatifs (BFM TV, France 24, ETX Studio, Radio Classique, Les Echos)

ILS SOUTIENNENT LA SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE

Comme chaque année, FAIR peut compter sur le soutien de plusieurs partenaires :

- La Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts
- La MAIF

Plusieurs parrains :

- Le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
- Le Ministère de l'Economie des Finances et de la Relance

Et plusieurs partenaires opérationnels :

- Le Moins de l'Economie sociale et solidaire
- Le Festival des Solidarités

Création de vos outils de communication

Vous avez imaginé un événement pour la Semaine de la finance solidaire mais vous ne savez pas comment communiquer ? Voici quelques clés qui vous aideront à promouvoir votre événement au mieux.

LA COMMUNICATION PRINT : AFFICHE ET FLYER

Qu'est-ce que le print ? Les outils « print » font référence aux outils qui sont destinés à être imprimés, tels qu'un flyer ou une affiche. A moins de faire appel à un graphiste qui se chargera de la mise en forme, nous vous conseillons de privilégier un style épuré.

Flyers : nous vous recommandons de reprendre le modèle de FAIR en modifiant uniquement le verso avec les informations de votre événement.

Si vous souhaitez concevoir vos propres outils de communication (affiche, invitation, courrier, newsletter…), nous vous suggérons d'emprunter la **charte graphique** dédiée à la Semaine de la finance solidaire. Le but de cette charte est de créer une unité et une cohérence entre les différents outils. Elle facilite la reconnaissance et l'identité de la Semaine de la finance solidaire auprès des différentes cibles et renforce ainsi les actions que vous mettrez en place.

Afin d'être conseillé sur la réalisation de vos outils, vous pouvez envoyer vos fichiers à communication@finance-fair.org.

Eléments graphiques

Couleurs à utiliser :

- Gris :
  - CMJN : C = 0 ; M = 0 ; J = 0 ; N = 100
  - RVB : R = 198 ; V = 199 ; B = 200
  - Hexa : #C6C7C8
  - Pantone : Cool Gray 4 C
- Rouge :
  - CMJN : C = 7,81 ; M = 76,17 ; J = 59,66 ; N = 0,6
  - RVB : R = 222 ; V = 89 ; B = 87
  - HEXA : #DE5957
- Bleu :
  - CMJN : C = 100 ; M = 90 ; J = 10 ; N = 0
  - RVB : R = 48 ; V = 56 ; B = 128 ;
  - HEXA : #2f387f
- Noir
- Blanc

Quelles informations doivent y figurer ? Il est important d'indiquer les informations essentielles telles que :

- Le nom de votre événement
- La date
- Le lieu
- L'horaire et la durée
- Le nom des intervenants s'il y en a
- Le tarif
- Les accès

L'impression : N'hésitez pas à comparer plusieurs imprimeurs, y compris des imprimeurs en ligne.

Et après : Une fois vos outils imprimés, il vous faudra les diffuser. Il est important de s'interroger sur la stratégie de diffusion en amont, afin d'évaluer les quantités à imprimer et éviter le gaspillage ou les coûts de réimpression.

N'oubliez pas que les affiches et flyers sont destinés à amener du monde à votre événement, il faut donc les diffuser le plus largement possible.

Où diffuser ses flyers et affiches ?

Diffusion de flyers	Diffusion d'affiches
Chambre régionale de l'ESS	
Conseil général	
Conseil régional	
Chambre de commerce et d'industrie	
Commerces de proximité	
Entreprises solidaires locales	
Collectif d'associations	
Espaces de coworking	
Lors d'événements locaux	CCAS
Mairie	Établissements universitaires
Chez vos partenaires	Bibliothèques
Boites aux lettres	Affichages municipaux
Sur la voie publique (sortie de métro, universités…)*	Bus (demander l'autorisation)
Vélos publicitaires	Street Marketing pour la distribution de flyers

**Se renseigner auprès de la préfecture pour vérifier que ce soit autorisé.*

Calendrier :

Diffusion des flyers et des affiches > **1 mois avant l'événement**
Attention à prévoir le travail de conception et d'impression des outils.

LA COMMUNICATION EN LIGNE

La communication sur internet est la moins coûteuse et permet d'informer un large public de vos actualités.

➔ UNE CAMPAGNE WEB

La Semaine de la finance solidaire dispose **d'un espace dédié** sur le site www.finance-fair.org.

Organisation du site Internet :

- Introduction : présentation de la Semaine de la finance solidaire

- Menu avec 5 onglets :
  - « Découvrez d'autres projets financés par l'épargne solidaire »
  - « Devenez épargnant solidaire »
  - **« Les événements », renvoyant vers l'agenda des événements de la semaine**
  - « Les Grands Prix de la finance solidaire »
  - **« Relayer la campagne » : où tous les éléments pour relayer la campagne (kit de communication, logo, affiche, leaflet, bannière web, vidéo…) sont disponibles et téléchargeables gratuitement**
- **Calendrier des événements**
- Présentation des partenaires

Bilan 2021 : 27 470 visites en 2 mois, dont 6 914 pendant la Semaine de la finance solidaire (25%).

Parallèlement, n'hésitez pas à faire la promotion de votre événement sur le **site internet de votre structure** et à demander à **vos partenaires** de communiquer votre actualité. Vous pouvez par exemple leur mettre à disposition une **bannière web** mentionnant le nom de votre événement, le sujet, la date, le lieu, l'horaire, et un lien vers plus d'informations.

Exemple de bannière web

➔ LES RESEAUX SOCIAUX

FAIR et le label Finansol sont fortement présents sur Facebook, Twitter (@Label_Finansol) et LinkedIn.

Un kit de posts Facebook et Twitter vous sera proposé pour vous aider à mettre en avant la Semaine de la finance solidaire sur vos réseaux sociaux.

Bilan 2021 :

- *Facebook : Les publications liées à la Semaine ont touché 26 800 personnes et ont engendré près de 1 000 interactions.*
- *Twitter : Les publications liées à la Semaine de la finance solidaire ont été vues plus de 50 000 fois*

N'hésitez pas à rappeler régulièrement la date de votre événement sur les réseaux sociaux. Sur Twitter, faites comme FAIR et le label Finansol en utilisant un ou plusieurs hashtags :

#SFS22 **#Finance** **#Solidaire** **#LabelFinansol**

Cela permettra de centraliser les messages pour que les utilisateurs puissent commenter ou suivre les conversations. Vous pouvez également mentionner le compte @Label_Finansol.

➔ LES AUTRES OUTILS EN LIGNE

Intranet : Si vous disposez de cet outil, vous pouvez l'utiliser pour informer vos collaborateurs de l'événement.
Newsletter : Si vous envoyez régulièrement des lettres d'info à votre réseau, profitez-en pour présenter votre événement. Vous pouvez y faire figurer les informations essentielles et renvoyer vers votre site internet et/ou vos réseaux sociaux.
Email : Si vous n'avez pas de newsletter, vous pouvez alors faire un email présentant votre actualité, votre événement.

Calendrier :
Site Internet, bannière Web, intranet, newsletter, emailing > 1 mois avant l'événement
Réseaux sociaux > 2 à 3 semaines avant l'événement avec 1 relance par semaine

LES COURRIERS POSTAUX

Si vous disposez d'une base de données avec les adresses postales de vos **membres/adhérents, de personnes intéressées par l'ESS**, vous pouvez leur envoyer un courrier postal avec par exemple une lettre d'informations, le flyer de votre événement, le magazine de votre structure, etc.

Pensez également à contacter des **personnalités politiques locales** (un élu local chargé de l'ESS, le Maire, le Président d'un collectif d'associations, …) qui pourraient assister à votre événement ou pour y intervenir. Il faudra alors que votre courrier mentionne qu'il s'agit d'une sollicitation. Ainsi, vous attirerez leur attention sur la finance solidaire. C'est aussi une manière de montrer que vous êtes actifs, que vous menez des actions locales, ce qui permettra d'être identifié comme un acteur important.

Calendrier :
Envoi à vos membres/adhérents, élus… > 1 mois avant l'événement
Envoi à des personnalités pour une sollicitation > le plus tôt possible, dès lors que vous avez trouvé le lieu et la date (au moins 4 mois à l'avance)

LE RESEAU

Enfin, pour mettre en place vos événements et/ou valoriser votre communication, pensez à vous appuyer sur votre réseau.

➔ LE RESEAU ESS

Vous travaillez dans le secteur de l'économie sociale et solidaire et avez certainement rencontré d'autres professionnels du milieu. Pourquoi ne pas travailler main dans la main ? Prenez le temps d'expliquer votre projet à vos différents interlocuteurs pour envisager de travailler collectivement. De cette manière, votre événement prendra davantage d'ampleur et pourra être relayé à travers vos différents réseaux.

➔ LES JOURNALISTES

Saisissez cette opportunité pour leur présenter vos actions et leur parler de finance solidaire. Cela ne vous garantira pas d'avoir des retombées presse immédiates mais aura au moins permis d'attirer l'attention sur ce sujet encore peu connu. N'oubliez pas que les relations avec les journalistes s'entretiennent sur le long terme. Un journaliste qui ne traite pas de votre actualité une première fois ne signifie pas qu'il ne le fera pas lors d'une prochaine occasion.

Sachez créer votre réseau. Soyez ambitieux et prenez contact avec des **personnalités, institutions locales** qui vous semblent judicieuses.

A titre d'exemple, vous pouvez contacter le **service communication de votre commune** pour demander un soutien. En quelques clics, vous devriez pouvoir trouver un numéro de téléphone, un email ou une adresse postale. N'hésitez pas alors à solliciter des espaces d'affichage municipaux ou encore un article dans le journal mensuel local, une information sur les réseaux sociaux ou dans la newsletter. Les possibilités sont nombreuses alors à vous de jouer !

Calendrier :

N'attendez pas la dernière minute pour faire du réseautage. Vous pouvez commencer à en parler dès les prémices de la réflexion de votre événement.

Une campagne évènementielle territoriale

Ciné-débats, expositions, conférences, stands… Chaque année, plusieurs acteurs organisent des événements en régions pour faire la promotion de la finance solidaire auprès du grand public. Nous vous encourageons à poursuivre vos efforts et à imaginer cette année encore de nouvelles manifestations. **N'hésitez pas à envisager ces événements collectivement**, en lien avec plusieurs structures ou en vous rattachant à des événements locaux déjà existants.

FAIR fera la promotion de vos événements sur ses réseaux sociaux et son site web. Pour cela et afin que FAIR puisse vous accompagner logistiquement, **merci de nous indiquer les événements que vous prévoyez de mettre en place d'ici la fin septembre** même s'ils sont en cours de construction.

LES GRANDS PRIX DE LA FINANCE SOLIDAIRE

FAIR organise avec le journal *Le Monde*, pour la 13ème année consécutive, les Grands Prix de la finance solidaire. Cette année, les Grands Prix distingueront **4 entreprises ou associations ayant bénéficié de financements solidaires et présentant une forte utilité sociale et / ou environnementale.**

Les catégories sont les suivantes :

- **Le prix « France »**
- **Le prix « International »**
- **Le prix « Coup de cœur du public – Hauts-de-France » :** ce prix sera soumis au vote du public. Une dimension locale lui est donnée cette année, en lien avec la délocalisation de la Cérémonie de remise de prix qui se tiendra à Lille.
- **Prix « Épargne solidaire »**

NOUVEAUTES 2022

Cette année **une présélection est proposée**. Les projets qui passeront cette première étape seront ensuite contactés par les équipes de FAIR pour compléter leur candidature et voir leur dossier étudié par le jury.

Le calendrier évolue donc lui aussi :

- Du 4 avril au 8 mai : réception des candidatures pour la présélection
- Semaine du 23 mai : résultats de la première phase d'analyse et envoi aux projets sélectionnés du dossier complet de candidature
- 26 juin : date limite de renvoi des dossiers complets et pièces attachées
- Juillet à septembre : analyse des dossiers et délibération du jury, composé d'acteurs reconnus du secteur de l'ESS
- Octobre : FAIR annoncera publiquement les 4 ou 5 nommés par catégorie. Les lauréats seront dévoilés durant la Semaine de la finance solidaire
- Entre le 7 et le 14 novembre : annonce des lauréats

Les lauréats seront valorisés à travers l'organisation d'un **événement début novembre à Lille.**

GUIDE ÉVÈNEMENTIEL

Avant toute chose, il est important au préalable de définir la cible de votre manifestation : **qui voulez-vous toucher et faire venir ?**

La nature de votre animation dépendra donc de la cible que vous aimeriez sensibiliser. Aussi, vous devez mener au préalable un travail de réflexion avant d'arrêter les actions retenues. Pour chaque manifestation, il est nécessaire de définir un contenu précisant **le thème** à mettre en avant, **la cible** à toucher, **les objectifs qualitatifs et quantitatifs** à atteindre, **le message** que vous voulez faire passer et **le ton** que vous voulez adopter.

NB : Il est important d'avoir conscience que le « grand public » ne se déplace pas pour assister à des conférences. Ce sont généralement des personnes déjà sensibilisées au sujet qui y participent.

UNE CAMPAGNE EVENEMENTIELLE A ADAPTER EN RAISON DU COVID-19

Cette année encore, plus que jamais, les 3 mots d'ordre de l'événementiel sont : ANTICIPATION / ADAPTATION / INNOVATION

ANTICIPATION
Parce que le manque de visibilité nous empêche de savoir dans quelles conditions pourront se tenir les événements, il est essentiel de prévoir plusieurs « options » afin de pouvoir rebondir selon la situation dans laquelle nous serons dans les semaines à venir.

ADAPTATION
On s'adapte en proposant des actions qui tiendront compte des mesures sanitaires (port du masque, mise à disposition de gel hydroalcoolique, marquage au sol pour repérer les distances à respecter…).

INNOVATION
Les événements en présentiel étant incertains, il est possible d'envisager l'organisation d'événements en ligne (projection de film, webinaire, conférence virtuelle) ou la création d'outils digitaux (vidéos, podcasts, quizz en ligne).
Les outils numériques sont nombreux et se développent de plus en plus (Zoom, Teams, Skype, LiveStorm, Klaxoon, LucidChart, Bubbl.us, …).

Ressources >> 5 outils collaboratifs pour regarder des vidéos en ligne à plusieurs

➔ EXEMPLES D'ANIMATIONS

- **Manifestations grand public**

➔ Villages de la finance solidaire

L'idée de ce format est d'installer, de préférence un week-end, sur une place centrale de la ville concernée des **stands animés par les acteurs de la finance solidaire** et d'aller ainsi à la rencontre des passants afin de les sensibiliser, documentation à l'appui, aux principes de la finance solidaire.

Intérêt : On ne cherche plus à faire venir le grand public mais on va à sa rencontre.

Ainsi, les événements de ce type déjà organisés par FAIR ont permis d'échanger sur la finance solidaire avec des personnes qui ne se seraient pas déplacées pour un événement sur ce thème.

Points indispensables pour faire de ces événements des succès :

- **Mise en place d'animations destinées à attirer le grand public, à proximité des stands :** En effet, le thème de la finance solidaire peut paraître austère et il est essentiel que l'événement ait un caractère festif/ludique pour que les passants y prêtent attention.
  Par exemple, le collectif lyonnais a organisé en 2018 et 2019 la nuit de la Finance Solidaire avec diverses animations dont le village des associations dans lequel s'est tenu un repas convivial et un concert de jazz en 2018, une pièce de théâtre en 2019.
- **Décorer les stands afin de renforcer l'aspect festif de l'événement**
- **Sollicitation d'un media local pour participer à l'événement** : *Organisation d'une émission radio dédiée à la finance solidaire sur RCF à La Rochelle en 2018.*
- **L'harmonie :** Ces événements sont souvent organisés de manière collective et on constate le jour J que, chaque organisateur souhaite présenter ses propres documents de communication et défendre son propre message. Si ces intentions sont tout à fait compréhensibles, il en résulte bien souvent un manque de lisibilité pour le public. Il est donc important que les différents acteurs s'entendent en amont sur la manière de rendre la manifestation compréhensible sur **le fond** (élaboration de quelques messages communs) et sur **la forme** (ne pas multiplier les affiches / flyers des différentes structures et privilégier des documents communs, penser à créer une identité visuelle commune via le port de badges et de t-shirts de la même couleur par exemple).

➔ **Ciné-débats > cf. annexe cinémathèque p.17**

Intérêt : Ce format permet de toucher **un public au-delà des cercles déjà sensibilisés à l'ESS**. De plus, il est relativement **simple à organiser** car si le projet intéresse le cinéma que vous contactez, celui-ci se mettra par la suite en relation avec le distributeur et le programmateur afin d'organiser l'événement. Vous pourrez même bénéficier de la communication mise en place par le cinéma sur l'événement, vous permettant ainsi de toucher un public « inhabituel ».

Choix du film : Nous vous recommandons de privilégier le format 52 mn, propice à des échanges dynamiques avec le public à la suite de la projection.

Vos missions : Organiser **l'intervention d'experts de la finance solidaire** à la suite de la projection (cette intervention ne devant pas excéder 40 / 50 min suite au film, échanges avec la salle compris).

Vous pouvez également installer des **stands** à l'accueil du cinéma pour présenter les structures de la finance solidaire et favoriser les échanges avec le public avant le début du film.

Points indispensables pour faire de ces événements des succès :

- **Préparer l'événement en amont avec les intervenants** (à priori des acteurs locaux de la finance solidaire) **et l'animateur** afin de cadrer la présentation et de ne pas tomber dans un débat entre experts susceptible de diminuer l'attention du public. Pour

l'animation, solliciter un journaliste local permet d'avoir des garanties quant au « dynamisme » des échanges.

- Parmi les intervenants, **la présence d'une personne capable d'avoir un regard d'ensemble** sur la finance solidaire et pas uniquement sur un type d'activités particulier permet souvent d'avoir des échanges de meilleure qualité ;
- **S'adresser en priorité à des cinémas disposant d'un public d'habitués :** généralement, ces habitués font confiance à la programmation du lieu et peuvent se rendre à votre événement même sans être particulièrement intéressés a priori par le sujet ;
- **Prévoir de la documentation à distribuer à l'issue de la soirée** afin que les personnes souhaitant prolonger la réflexion aient les outils pour (exemple : baromètre de la finance solidaire, flyer Semaine de la finance solidaire)

➔ Ateliers participatifs

Intérêt : Les ateliers permettent de présenter la finance solidaire de **manière ludique**. Ils peuvent être organisés dans le cadre d'événements extérieurs, du type salon dédié à l'ESS.

Exemple 1 : Vous pouvez proposer un atelier décomposé en plusieurs étapes pour mettre en avant les bénéfices de la finance solidaire puis présenter les solutions pour devenir épargnant :

1. **Jeu** (20') : à l'accueil, les participants reçoivent 2 faux billets et sont invités à découvrir plusieurs projets bénéficiaires de la finance solidaire. Ils peuvent alors choisir un ou deux projets à financer en déposant les billets dans les urnes mises à leur disposition.

2. **Présentation des projets et financeurs** (40') : l'animateur annonce aux participants qu'ils viennent de contribuer au financement d'un projet d'utilité sociale et/ou environnementale et qu'ils sont désormais des épargnants solidaires. Il rappelle qu'il existe plus d'un million d'épargnants solidaires en France et présente en une phrase la finance solidaire : *« La finance solidaire relie des épargnants qui cherchent à donner du sens à leur épargne à des entrepreneurs qui développent des activités utiles à la société et l'environnement »*. Il laisse ensuite la parole aux financeurs solidaires qui présentent leur structure et le projet présenté qu'ils ont financé.

3. **Conclusion** (10') : l'animateur explique qu'il existe d'autres structures qui ont bénéficié de financement en partie grâce à l'épargne solidaire et peut donner des exemples du territoire. Il présente les produits d'épargne solidaire, les deux mécanismes de financement solidaire (l'investissement solidaire et le partage) ainsi que le label Finansol.

4. **Questions/réponses** (15') : les participants peuvent poser des questions et la parole est donnée aux différents intervenants en fonction de la question.

5. **Action engageante** (5') : les participants sont invités à inscrire ce qu'ils pensent de la finance solidaire sur des post-it mis à leur disposition à la sortie de l'atelier.

Exemple 2 : Dans le cadre d'une rencontre entre porteurs de projets, financeurs, épargnants solidaires et citoyens, vous pouvez organiser un atelier simple qui consiste à former un cercle avec les participants et à l'aide d'une balle qu'ils se jettent à tour de rôle, chaque participant prend la parole pour parler de son expérience en tant que porteur de

projet, financeur, épargnant solidaire ou citoyen. Chaque personne qui reçoit la balle est invitée à prendre la parole. Ce jeu permet de montrer les liens dans le circuit de la finance solidaire.

➔ Réunions d'information / conferences

Ce format est moins susceptible d'attirer le « très grand public » néanmoins il peut être intéressant à quelques conditions :

- **Le choix d'un thème vous permettant d'aborder le sujet d'une manière qui ne parlera pas qu'aux spécialistes**. L'idée peut par exemple être de relier la finance solidaire à un sujet d'actualité (la crise financière, le fonctionnement des banques…) ou, au moins, de restreindre un peu l'angle d'attaque (finance solidaire et entreprenariat dans les pays en développement, finance solidaire et logement social…). Vous pouvez proposer à des porteurs de projets solidaires soutenus par la finance solidaire de témoigner pour rendre la notion de la finance solidaire plus concrète ;
- **Le choix d'un lieu ayant déjà l'habitude de recevoir ce type d'événements**, disposant déjà d'un public habitué à ce format et prêt à vous accompagner dans la communication autour de l'événement ;
- **Un véritable travail de communication** (médias locaux, insertion dans les programmes municipaux, affichage dans des lieux choisis…).

Comment parler de finance solidaire au grand public ?

De prime abord, le sujet de la finance solidaire peut paraître complexe. La majorité des personnes à qui vous vous adresserez dans le cadre d'un de ces événements auront une connaissance très limitée des questions économiques et financières et il s'agira de vulgariser le sujet.

Le discours à porter sur la finance solidaire lorsque l'on s'adresse au grand public pourrait être décomposé en quelques grands axes :

1) **Il existe des entreprises, évoluant dans le même environnement économique que les autres, dont l'activité répond à des problématiques sociales et environnementales**. Il est important de pouvoir donner des exemples locaux afin de rendre ce point concret pour votre interlocuteur. Préparez donc votre discours en sélectionnant quelques projets régionaux qui vous semblent représentatifs, parlants et avec lesquels vous serez à l'aise ;

2) **Il existe des produits d'épargne qui vous permettent de financer ces entreprises,** sans nécessairement faire une croix sur la rentabilité de cette épargne. Vous disposez, parmi les différents supports de communication de FAIR, d'outils vous permettant d'illustrer facilement ces différents produits et la manière dont ils fonctionnent.

3) **Il existe le label Finansol qui garantit le caractère solidaire de ces produits**. La présence d'un label de la finance solidaire est un élément important dans la mesure où les épargnants ont besoin d'être « rassurés » sur des produits que, pour la plupart, ils ne connaissent pas.

4) **Cette finance solidaire constitue un modèle crédible et innovant.** Il existe depuis une trentaine d'années et a déjà attiré un million d'épargnants solidaires. La prise en compte de l'utilité sociale et/ou environnementale de l'épargne s'oppose à la recherche systématique de profit à court terme qu'on retrouve dans la finance traditionnelle.

- **Rencontres professionnelles**

La Semaine de la finance solidaire peut également être l'occasion d'organiser des **événements à destination des membres du secteur ou de professionnels** en lien plus ou moins direct avec la finance solidaire.

Par exemple, plusieurs événements à destination de porteurs de projets en recherche de financements ont déjà été organisés à l'occasion des dernières éditions de la Semaine de la finance solidaire. Dans ce type d'événements, l'idéal est de pouvoir porter une parole collective et de présenter aux porteurs de projet l'ensemble des outils de financement proposés par la finance solidaire.

➔ Les points indispensables

La date, un élément déterminant

La date à choisir est importante car elle peut influer sur l'affluence du public visé. Evitez les vacances scolaires et les horaires pendant lesquelles les gens sont peu disponibles.

Le choix de la date suppose plusieurs autres questions :

- **Quel type d'événement préparez-vous ?** Si c'est une inauguration, elle se fait, généralement, en soirée.
- **Quels autres événements sont organisés à cette date ?** Si votre date est en concurrence avec celles d'autres événements dans la région à cette période, vous prenez le risque d'attirer moins de monde. Renseignez-vous sur d'éventuels événements régionaux ou nationaux qui pourraient avoir lieu au même moment (match de sport, festival, salon …).

Trouver un lieu adéquat

Il faut veiller à sa **capacité d'accueil** (il faut donc estimer le nombre de personnes pouvant être intéressées par le thème et l'animation), à ses **facilités d'accès** (transports, parking, normes handicapées), aux **normes de sécurité** (faire appel à un service de sécurité et à une structure qui assure les soins de premières urgences le cas échéant), à **anticiper sur le matériel fourni** (chaises, tables, micros et ampli...).

Dans le cas d'une animation grand public, le choix du lieu est d'autant plus important. Le grand public, non sensibilisé à la question, ne se déplacera pas dans un endroit trop marqué « professionnels de l'ESS ». De plus, la très grande majorité des acteurs du secteur ne bénéficie pas encore d'une notoriété suffisante auprès du grand public pour être capable de ramener sur son nom un public important. Il s'agit donc de choisir des endroits bénéficiant déjà d'un public propre (lieux culturels par exemple) voire d'investir l'espace public.

→ *cf. annexe dispositif des lieux p.15*

Autorisations et sécurité

Selon le lieu, des autorisations peuvent être requises. Il est important de se renseigner au plus vite auprès de sa mairie car le délai d'attribution d'une autorisation peut être plus ou moins long. Veillez en outre à ce que votre assurance couvre bien l'organisation de votre animation.

Si vous envisagez d'organiser votre manifestation en plein air, songez dès le départ à une solution de rechange en cas d'intempéries.

Organisation en amont

- **Organiser et planifier**

Pour visualiser l'ampleur du travail qu'il faudra mettre en œuvre, il est utile de réaliser un **échéancier** (→ *cf. annexe retroplanning p.16),* puis de diviser l'organisation des animations en tâches élémentaires afin de ne rien omettre.

Dans le cadre d'une action organisée en collectif, vous pouvez vous servir d'outils de gestion de projet en ligne comme Trello ou Basecamp.

- **Communiquer**

La communication est essentielle puisqu'elle va permettre à la fois de faire venir des partenaires mais aussi du public et d'obtenir une reconnaissance de l'événement.

Ce guide de communication vous donne les clés nécessaires afin de faire connaître vos événements (voir « Création de vos outils de communication » p.6).

- **Gérer les inscriptions**

Il est judicieux de demander aux personnes de s'inscrire à l'évènement pour avoir une estimation du nombre de participants. Vous pouvez par exemple créer un formulaire d'inscription sur Google Forms ou créer un événement sur Eventbrite.

Dans le cas d'un événement payant du type ciné-débat, il existe plusieurs billetteries en ligne gratuites telles que Tickasso ou HelloAsso.

Retranscrire votre évènement en direct

Votre événement peut intéresser d'autres personnes qui n'ont pas pu participer. Retranscrire le contenu de votre événement en direct permet d'élargir son audience et améliorer sa visibilité.

Pour cela, vous pouvez organiser un **Live Tweet**, c'est-à-dire commenter l'événement en direct sur Twitter avec un hashtag dédié. Il s'agit par exemple de retranscrire des phrases pertinentes des intervenants. Pour encourager les participants à tweeter, vous pouvez mettre à leur disposition les codes Wifi du lieu ainsi que l'hashtag de l'événement. N'hésitez pas à utiliser l'hashtag **#SFS21** pour relier votre événement à la campagne de communication nationale.

Il existe des solutions pour afficher les tweets sur un écran pendant l'événement, comme LiveTweetApp.

Et après ?

- **Remerciements**

Après la manifestation, il est important de remercier les différents partenaires qui ont permis cette animation. Cela permettra par ailleurs de maintenir le lien, ce qui est utile pour les éditions suivantes.

- **Compte-rendu**

Dans le cas d'une table-ronde ou une conférence, il est intéressant de publier un compte-rendu avec les idées principales qui sont ressorties lors des échanges. De cette façon, la discussion avec les participants pourra continuer après l'événement. N'hésitez pas à ajouter des photos pour l'illustrer.

- **L'évaluation et le bilan**

L'évaluation permet de parfaire le projet et de le faire évoluer. Après l'événement, vous devez définir les **points faibles** et les **points forts** de votre action, en y associant tous les

acteurs concernés. D'une part, cette évaluation vous permettra de savoir si le ou les objectif(s) poursuivis ont été atteints et dans quelle mesure. Elle facilitera et améliorera, d'autre part, le processus opérationnel en cas de reconduction de l'événement.

N'oubliez pas d'envoyer votre bilan à FAIR afin qu'il soit intégré dans le bilan national.

Comment rebondir si la situation sanitaire ne permet pas le présentiel ?

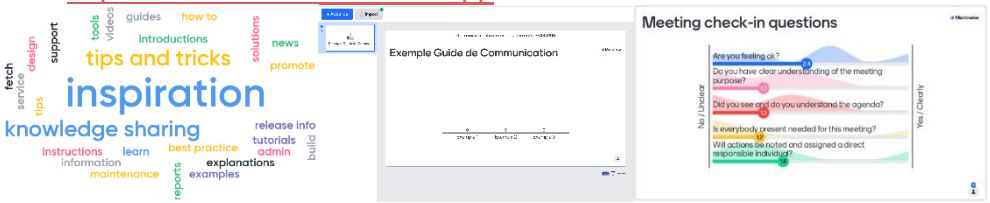
Après plus d'une année en distanciel, beaucoup d'outils et évènements digitaux ont vu le jour ou ont largement évolué. C'est pourquoi il ne faut pas oublier que, même s'il est à distance, qu'on est seul chez soi, un évènement digital peut quand même être intéressant, interactif ou encore marquant.

Plusieurs points pour réussir son évènement digital :

- **Bien préparé**, un évènement digital réussi demande autant de préparation qu'un évènement physique si on veut être sûr de capter son public. Ça ne se prépare pas en 1 semaine.
- **Interactif,** quand on est seul derrière son écran, vous le savez, on a tendance à vouloir faire autre chose, c'est pourquoi votre évènement doit être interactif pour ne pas perdre votre spectateur. (Retrouvez notre sélection d'outils ci-après).
- **Original,** un évènement doit être marquant si on veut que les gens en parlent autour d'eux par la suite. C'est pourquoi il faut savoir sortir de sa zone de confort. Organisez une mini émission télé en live par exemple, avec des invités, des interventions, des thématiques, … Ou encore des conférence type TEDx avec des invités inspirants.
- **Le "phygital",** un évènement phygital ou hybride mélange le présentiel et le digital. Par exemple, envoyez en amont un colis, une lettre à votre public et proposé lui de l'ouvrir pendant l'évènement afin que tout le monde découvre la surprise en même temps. Un évènement de ce type peu aussi mélanger une audience en présentiel et une audience en distanciel. Si vous voulez en apprendre plus sur les événements phygital, nous vous invitons à lire cet article.

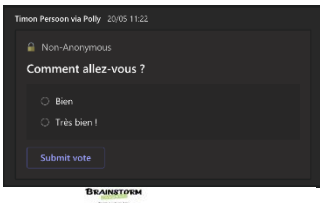
Quelques exemples d'outils en ligne pour un évènement digital interactif :

- **Mentimeter :** un outil qui vous permet d'organiser des votes, de faire des sondages, des quizz, créer des nuages de mots, il permet au public de poser des questions, etc. Mentimeter fonctionne comme un PowerPoint dans sa prise en main, vous réalisez une présentation avec des slides et vous n'avez plus qu'à la diffuser pendant votre évènement.
  Lien : https://www.mentimeter.com/app



- **Kahoot :** Un moyen simple et efficace de gamifier (rendre votre évènement interactif par le jeu) vos évènements digitaux et pourquoi pas offrir un lot au vainqueur !
  Lien : https://kahoot.com/

- **Polly :** Sur le même principe que Mentimeter, Polly est un outil qui permet de créer des votes, poser des questions, réaliser des quizz, etc.
  Lien : https://www.polly.ai/



- **Klaxoon :** Un moyen de créer des quizz, des sondages, de poser des questions, etc.
  Lien : https://klaxoon.com/fr/home

- **Mural :** un moyen d'animer ses réunions et ateliers en les rendant participatifs via l'utilisation de post-it.
  Lien : https://www.mural.co/

Tous ces outils sont des moyens de rendre votre évènement dynamique et de capter votre public. Petit plus : ils sont, pour la plupart, également très utiles lors de réunions entre collègues.

Des exemples d'évènements en ligne :

- **La Halle de Noël,** réalisée par des étudiants à l'occasion des fêtes de fin d'année pour pallier l'annulation des villages de noël. Cette émission live a été produite et pensée de A à Z en un peu plus d'un mois et demi. Elle a accueilli sur un plateau TV un peu plus de 10 intervenants et était rythmée par des vidéos produites en amont. Des temps d'échanges pour répondre aux questions du public étaient également prévus.

  Lien : https://www.facebook.com/105783831299699/videos/2953782094841858
- Nous vous invitons également à regarder la chaîne des conférences TEDx, qui est un puit sans fond d'inspirations. https://www.youtube.com/user/TEDxTalks/videos
- Vous pouvez aussi regarder ce que le Louvre a pu proposer pendant le confinement, une manière originale d'utiliser le digital en permettant au visiteur de découvrir le musée et ses expositions tout en restant chez soi : https://www.louvre.fr/visites-en-ligne .
- A l'occasion des 10 ans de partenariat entre Finansol et la MAIF, les deux organisations ont collaboré à la mise en place d'un événement type « plateau TV ». Seuls les deux présidents et l'animatrice de l'émission étaient présents sur un même plateau pour fluidifier les échanges. Après un temps de discussion rythmée par les questions de l'animatrice, les participants ont été sollicités pour participer à un nuage de mots et un quizz autour des 10 ans du partenariat (il fallait donc être attentifs aux discussions pour trouver les réponses). Les résultats étaient ensuite affichés à l'écran. Et pour marquer le coup, une box cadeau a été envoyée à chaque participant avec un mot leur indiquant de ne pas l'ouvrir avant le jour J. L'ouverture s'est faite durant l'événement et permettait de clôturer l'événement en célébrant la signature du nouveau partenariat.

Annexes et pièces-jointes

- Dispositif des lieux – page 20
- Rétroplanning – page 21
- Cinémathèque – page 22

DISPOSITIF DES LIEUX

(Ces éléments sont à titre indicatif et donc à adapter selon le lieu choisi)

Types d'événements	Conférence / Table ronde	Animation artistique (exposition photos...)	Stand d'information	Projection de film
Lieu				
Capacité d'accueil	X	X	X	X
Accessibilité (personnes à mobilité réduite)	X	X	X	X
Signalétique	X	X	X	X
Services proposés				
Matériels fournis (tables, chaises, tréteaux...)	X + chevalets	système d'accrochage	X	X (pour l'échange à la suite de la projection)
Matériel son (régie, micros HF…)	X			X
Matériel lumière		X		
Matériel vidéo (écran + rétroprojecteur)	X			
Encadrement et Personnel				
Référent technique	X	X		
Référent salle	X	X	X	X
Référent accueil	X	X		
Régisseur lors de l'événement	X			X
Services complémentaires				
Vestiaire	X	X		
Facilités d'accès (métro, parking…)	à indiquer sur le carton d'invitation	à indiquer sur le carton d'invitation	X	à indiquer sur le carton d'invitation
Gardiennage / sécurité	X	X	X	X
Toilettes	X	X	X	X
Aide au montage / démontage	X	X	X	
Service de nettoyage	X	X	X	X

RETROPLANNING

Axe	Période	Etapes
Volet événementiel	Avril / mai / juin	Définir forme, date et lieu des animations
	Juin / juillet / août / septembre	Mise en place logistique des animations (choix des intervenants, fichiers invités, préparation des invitations…)
	Début octobre	Finalisation des animations (calage des intervenants, animateur, etc.) Réalisation et envoi d'invitations pour chacun des événements (penser à inviter les décisionnaires locaux)
Volet communication	Jusqu'au 10 septembre	Expression des besoins en outils de communication (leaflets, bannières)
	Fin septembre	Remontée du programme des animations (date, lieu, horaires, forme) vers l'équipe de FAIR Diffusion des outils (affiches, bannières Internet…) dans les réseaux : épargnants, adhérents, sympathisants, partenaires, etc. Promotion des événements via les newsletters et autres publications
Semaine de la finance solidaire	Du 07/11/22 au 14/11/22	Déroulement des animations
Bilan	Mi-novembre/ décembre	Elaboration du bilan de votre événement à transmettre à FAIR

CINÉMATHÈQUE

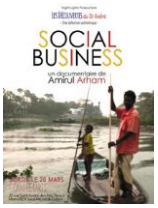
Plusieurs films et documentaires peuvent vous servir de support pour l'organisation de ciné-débats. Si vous souhaitez vous procurer ces vidéos, vous pouvez vérifier leur disponibilité sur Internet ou vous rapprocher du réalisateur.

Les films et documentaires que nous vous recommandons sont identifiables par une ★

Liste non exhaustive…

➔ DOCUMENTAIRES POUR PUBLIC SENSIBILISÉ

Social Business



Réalisateur : Amirul Arham
Durée : 1h
Sortie : Mars 2019
Synopsis : Le Social Business est conçu et fonctionne comme une entreprise classique. Mais le principe de maximisation du profit est remplacé par celui du bénéfice social. Les détenteurs d'actions peuvent progressivement récupérer leurs investissements, mais sans prendre de dividendes. En suivant le Professeur Mr. Yunus, Prix Nobel en Paix, le film montre comment cela fonctionne à travers le spectre de l'entreprise, qu'elle soit multinationale, très petite entreprise et même compagnie de cirque du Cambodge.

On a 20 ans pour changer le monde

Réalisatrice : Hélène Medigue
Durée : 1h26
Sortie : 2018
Synopsis : On a 20 ans pour changer le monde…et tout commence par la terre qui nous nourrit. Le constat est là : 60 % des sols sont morts, et le mode de production actuel ne nourrit pas la planète. Mais des hommes et des femmes relèvent le défi et démontrent que l'on peut se passer des pesticides et des intrants chimiques pour toute notre alimentation. Grâce à leur énergie communicative qui bouscule les discours et les habitudes, un autre monde est possible !

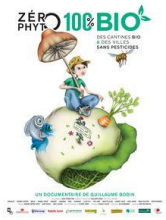
Trait de vie

Réalisateur.rices : Sophie Arlot, Fabien Rabin
Durée : 1h15
Sortie : 2018
Synopsis : Manu, Lucie, Philippe, Amandine et Martial ont l'image de paysans et paysannes « hors du temps », de fous, de doux rêveurs. Pourtant c'est dans la recherche d'un bienêtre que ces débardeurs, maraîchers ou même céréaliers travaillent avec des animaux de trait. Leurs histoires croisées montrent que la pratique de la traction animale s'organise et se réinvente dans un pays où l'agriculture est des plus mécanisée.

Chemin de travers

Réalisateur : Sebastien Majonchi
Durée : 1h21
Sortie : 2018
Synopsis : Désastre écologique, études scientifiques alarmantes, crise économique... Le monde ne se raconte pas qu'en termes élogieux. À travers les itinéraires croisés de 6 personnes des Monts du Lyonnais, le film se balade entre les histoires qu'on nous sert et celles qu'on se raconte. Yohan, Marc, Marie-Claire, Christian, Bob et Pickro nous emmènent sur leurs chemins de vie et abordent, avec leurs regards, des thèmes actuels tels que les semences, la désobéissance civique, l'agriculture biologique, etc. Par des témoignages simples et accessibles, Chemins de travers dépeint une expérience rurale où la joie se mêle à la révolte pour donner une réponse exaltée, déposée aux pieds des certitudes.

Zéro phyto 100% bio



Réalisateur : Guillaume Bodin
Durée : 1h16
Sortie : 2018
Synopsis : Les cantines biologiques se développent presque aussi rapidement que l'arrêt des pesticides dans les communes françaises. Des femmes et des hommes, conscients de leurs responsabilités en termes de santé publique et d'environnement, agissent pour des paysages en transition au travers d'initiatives vertueuses !

Épargne, placements, comment protéger son argent ? ★

Réalisatrice : Maëlle Joulin
Durée : 00h52
Sortie : 2013
Lien : http://www.dailymotion.com/video/xyb91d_epargne-placements-comment-proteger-son-argent-france-5_news
Synopsis : Couronnées meilleures fourmis d'Europe, les Français ont rarement autant épargné qu'aujourd'hui. Chaque ménage économise en moyenne 7% de son revenu tous les mois. Mais face aux escroqueries des compagnies qui profitent de la crise, savoir placer son argent reste un véritable casse-tête.

Inside Job

Réalisateur : Charles Ferguson
Durée : 2h00
Sortie : 17 novembre 2010
Distributeur : Sony Pictures Releasing France
Synopsis : Inside Job dévoile la vérité sur la crise économique de 2008. L'effondrement du monde globalisé de la finance, dont le coût s'est élevé à plus de 20 milliards de dollars, a causé pour des millions de personnes la perte de leurs maisons et de leurs emplois.

Moi, la finance et le développement durable

Réalisatrice : Jocelyne Lemaire-Darnaud
Durée : 1h34
Sortie : 29 septembre 2010
Distributeur : Jocelinéaste
Synopsis : Cette enquête a pour but de permettre à chacun d'entre nous, de prendre conscience de sa place dans le jeu financier et du contre-pouvoir que l'on peut exercer et ainsi faire bouger les choses.

Let's make money

Réalisateur : Erwin Wagenhofer
Durée : 1h47
Sortie : 15 avril 2009
Distributeur : Ad Vitam
Synopsis : Le film suit notre argent à la trace dans le système financier mondial.

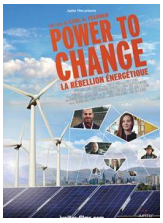
➔ GRAND PUBLIC

➔ DOCUMENTAIRES

Après demain

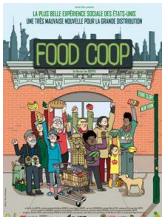
Réalisateur.rices : Cyril Dion, Laure Noualhat
Durée : 1h12
Sortie : septembre 2018
Synopsis : Deux ans après le succès phénoménal du documentaire Demain, Cyril Dion revient sur les initiatives que le documentaire a inspirées. Il embarque avec lui son amie Laure Noualhat, enquêtrice de renom sur les fronts de l'écologie et très sceptique sur la capacité des micro- initiatives à avoir un réel impact face au dérèglement climatique. Leur confrontation pleine d'humour les pousse dans leurs retranchements : qu'est-ce qui marche, qu'est-ce qui échoue ? Et si, finalement, tout cela nous obligeait à inventer un nouveau récit pour l'humanité ?

Power to change - La Rébellion Énergétique



Réalisateur : Carl-A. Fechner
Durée : 1h30
Sortie : janvier 2017
Distributeur : Jupiter Films
Synopsis : Power to change - La Rébellion Énergétique présente une vision d'avenir : un système de fourniture d'énergie démocratique, durable et d'un coût abordable, à partir de sources 100% renouvelables. Le film nous entraîne dans un voyage à la découverte d'un pays où des centaines de milliers de personnes — les rebelles d'aujourd'hui — transforment cette vision en une réalité concrète. Des pionniers combatifs, des bricoleurs amateurs, luttant pour la révolution énergétique grâce à des technologies innovantes et surprenantes. Passionnés et pleins d'espoir, ils acceptent les revers et célèbrent leurs succès.

Food Coop



Réalisateur : Tom Boothe
Durée : 1h37
Sortie : novembre 2016
Synopsis : En pleine crise économique, dans l'ombre de Wall Street, une institution qui représente une autre tradition américaine est en pleine croissance. C'est la coopérative alimentaire de Park Slope, un supermarché autogéré où 16 000 membres travaillent 3 heures par mois pour avoir le droit d'y acheter les meilleurs produits alimentaires dans la ville de New York aux prix on ne peut moins chers.

Qu'est-ce qu'on attend ?

Réalisatrice : Marie-Monique Robin
Genre : Drame
Durée : 1h59
Sortie en salle : 23 novembre 2016
Distributeur : M2R Films
Synopsis : Qui croirait que la championne internationale des villes en transition est une petite commune française ? C'est pourtant Rob Hopkins, fondateur du mouvement des villes en transition, qui le dit. Qu'est-ce qu'on attend ? raconte comment une petite ville d'Alsace de 2 200 habitants s'est lancée dans la démarche de transition vers l'après-pétrole en décidant de réduire son empreinte écologique.

Nouveau monde

Réalisateur : Yann Richet
Durée : 52 min
Sortie : octobre 2016
Distributeur : Jupiter Films

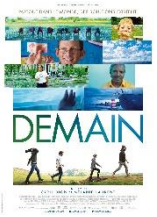
Synopsis : Nouveau Monde est un road-movie écologiste. Pendant 4 ans le réalisateur a parcouru la France à la recherche des personnes et des initiatives locales qui portent l'espoir d'une société plus solidaire, un meilleur monde pour ses deux enfants.
De l'intelligence collective à l'économie circulaire, des monnaies locales à l'idée d'un revenu de base, ce film nous guide à la découverte de ce Nouveau Monde.

Microcrédit en 4L

Réalisateur : Matthieu Tordeur et Nicolas Auber
Durée : 52 min
Sortie : décembre 2016
Synopsis : Documentaire retraçant le tour du monde en 4L de deux jeunes entrepreneurs. Vous y découvrirez le puissant levier de développement qu'est le microcrédit à travers leurs rencontres avec les institutions de microfinance et micro-entrepreneurs dans 9 pays différents, sur 4 continents.

Demain ★

Réalisateur : Mélanie Laurent, Cyril Dion
Durée : 1h58
Sortie en salle : 2 décembre 2015
Distributeur : Mars Distribution



Synopsis : Et si montrer des solutions, raconter une histoire qui fait du bien, était la meilleure façon de résoudre les crises écologiques, économiques et sociales, que traversent nos pays ? Suite à la publication d'une étude qui annonce la possible disparition d'une partie de l'humanité d'ici 2100, Cyril Dion et Mélanie Laurent sont partis avec une équipe de quatre personnes enquêter dans dix pays pour comprendre ce qui pourrait provoquer cette catastrophe et surtout comment l'éviter. Durant leur voyage, ils ont rencontré les pionniers qui réinventent l'agriculture, l'énergie, l'économie, la démocratie et l'éducation. En mettant bout à bout ces initiatives positives et concrètes qui fonctionnent déjà, ils commencent à voir émerger ce que pourrait être le monde de demain…

En quête de sens

Réalisateur : Nathanaël Coste, Marc de la Ménardière
Durée : 1h27
Sortie : 2015
Synopsis : Ni un film environnemental, ni un film de voyage, ni réellement fictionné, ni totalement documentaire, incarné mais pas intimiste, ce film ressemble au road-movie d'une génération désabusée à la recherche de sagesse et de bon sens. En rapprochant les messages d'un biologiste cellulaire, d'un jardinier urbain, d'un chamane itinérant ou encore d'une cantatrice présidente d'ONG, Marc et Nathanaël nous invitent à partager leur remise en question, et interrogent nos visions du monde. Ce documentaire a été coproduit grâce à une campagne de financement participatif qui a mobilisé 963 internautes. Il est distribué de manière indépendante par l'association Kamea Meah.
Kit de projection et communication → http://enquetedesens-lefilm.com/

Sacrée croissance !

Réalisatrice : Marie-Monique Robin
Durée : 1h33
Sortie : 2014
Productrice : Marie-Monique Robin de M²R Films
Synopsis : Face à la crise et aux risques écologiques, il faut repenser de fond en comble notre modèle de société fondé sur la croissance. Locales et solidaires, des solutions alternatives existent.

L'échappée solidaire ★

Réalisateurs : Renaud Barret, Jérôme Porier
Durée : 49 min
Sortie : dernier trimestre 2014

Synopsis : Qu'est-ce que la finance solidaire ? Comment assurer la rentabilité des investissements tout en plaçant l'humain au cœur du système ? Qui sont les artisans de cette chaîne vertueuse ? Pour tenter de répondre à ces questions, L'échappée solidaire vous emmène sur les routes de France, à la rencontre des acteurs de la finance solidaire et d'entrepreneurs hors du commun. De Lille à Besançon, de Montpellier à Nantes en passant par Bagnolet, nous découvrons d'autres

méthodes de production, de management et de gestion portées par des femmes et des hommes qui refusent la fatalité de la crise. Etape après étape, le film fait la preuve « par l'humain » qu'une économie au service de la société et des territoires est en marche et qu'elle fonctionne déjà.
Voir le film : http://www.lechappeesolidaire.fr/

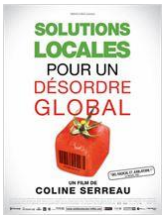
La Nef, coopérative de finances solidaires – La banque qui veut prêter plus... ★

Réalisatrice : Valérie Denesle
Durée : 00h52
Sortie : novembre 2012
Producteur : Hugo Gilbert d'ADR Productions hugo@adr-productions.fr
Synopsis : À l'heure où le système bancaire est partout remis en cause, il existe en France un établissement financier singulier, laboratoire joyeux d'une autre manière de travailler l'argent : la Nef.
Où quand quelques-uns « relèvent leurs manches », proposent une nouvelle voie et réinventent la banque...

Indices

Réalisateur : Vincent Glenn
Durée : 1h21
Sortie : 2 mars 2011
Distributeur : Coopérative Direction Humaine des Ressources
Synopsis : De nos jours encore, le PIB est l'indicateur de richesse le plus cité en référence dans les media, par les économistes, les journalistes ou les élus politiques. Le documentaire expose les aberrations d'un mode de calcul qui additionne en positif les réparations occasionnées par les catastrophes, et que l'on continue un peu partout à utiliser comme éclairant le « niveau de vie » des nations.

Solutions locales pour un désordre global

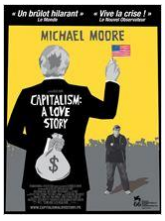


Réalisatrice : Coline Serreau
Durée : 1h53
Sortie : 7 avril 2010
Distributeur : Memento Films Distribution
Synopsis : "Les films d'alertes et catastrophistes ont été tournés, ils ont eu leur utilité, mais maintenant il faut montrer qu'il existe des solutions, faire entendre les réflexions des paysans, des philosophes et économistes qui, tout en expliquant pourquoi notre modèle de société s'est embourbé dans la crise écologique, financière et politique que nous connaissons, inventent et expérimentent des alternatives." Coline Serreau

Capitalisme et philanthropie : l'impossible mariage ? ★

Réalisateur : Sylvain Braun
Durée : 52 min
Sortie : 2009
Synopsis : Du Bangladesh au fond de la jungle amazonienne, en passant par Paris et Washington, nous verrons comment il est possible de mettre en place les bases solides d'un capitalisme responsable.

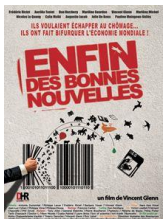
Capitalism, a love story



Réalisateur : Michael Moore
Durée : 2h06
Sortie : 25 novembre 2009
Distributeur : Paramount Pictures France
Synopsis : Michael Moore s'attaque à la crise financière et prend d'assaut Wall Street, en dénonçant "la plus grande escroquerie de l'histoire américaine".

➔ FILMS

Enfin des bonnes nouvelles !



Réalisateur : Vincent Glenn
Genre : Comédie, Science-fiction
Durée : 1h30
Sortie en salle : 30 novembre 2016
Distributeur : Coopérative Direction Humaine des Ressources (DHR)
Synopsis : Ils étaient au chômage, ils sont devenus immensément riches en un temps record, et bien sûr, ça leur pose quelques problèmes... Mais ce n'est pas l'essentiel. L'essentiel, c'est qu'entre-temps ils ont complètement bouleversé l'économie mondiale. Comment s'y sont-ils pris ? C'est ce que cherche à comprendre l'animateur vedette de Radio France Plurielle, la jeune et très populaire station de radio publique. Au commencement, une idée simple, une simple idée...

The big short, le casse du siècle ★

Réalisateur : Adam McKay
Genre : Drame, comédie, biopic
Durée : 2h11
Sortie en salle : 23 décembre 2015
Distributeur : Paramount Pictures France
Synopsis : Wall Street. 2005. Profitant de l'aveuglement généralisé des grosses banques, des medias et du gouvernement, quatre outsiders anticipent l'explosion de la bulle financière et mettent au point… le casse du siècle ! Michael Burry, Mark Baum, Jared Vennett et Ben Rickert : des personnages visionnaires et hors du commun qui vont parier contre les banques … et tenter de rafler la mise !

La Loi du Marché

Réalisateur : Stéphane Brizé
Genre : Drame
Durée : 1h33
Sortie en salle : 19 mai 2015
Distributeur : Diaphana Distribution
Synopsis : Thierry Taugourdeau, la cinquantaine, enchaine les formations sans avenirs et les rendez-vous à Pôle Emploi depuis qu'il a perdu son travail. Entre les traites de l'achat de la maison familiale et les frais de scolarités élevés de leur fils handicapé, Thierry et son épouse ne s'en sortent plus financièrement. Pris à la gorge, Thierry accepte un poste de vigile dans un supermarché. Il est bientôt confronté à des situations difficiles...
[Le film a été présenté en Compétition au Festival de Cannes 2015]

Discount

Réalisateur : Louis-Julien Petit
Genre : Comédie
Durée : 1h45
Sortie en salle : 21 janvier 2015
Distributeur : Wild Bunch Distribution
Synopsis : Pour lutter contre la mise en place de caisses automatiques qui menace leurs emplois, les employés d'un Hard Discount créent clandestinement leur propre « Discount alternatif », en récupérant des produits qui auraient dû être gaspillés…

Le grand retournement ★

Réalisateur : Gérard Mordillat
Genre : Comédie dramatique
Durée : 1h17
Sortie en salle : 23 janvier 2013
Distributeur : Solaris Distribution
Synopsis : C'est la crise, la bourse dégringole, les banques sont au bord de la faillite, le crédit est mort, l'économie se meurt… Pour sauver leurs mises les banquiers font appel à l'État. L'État haï est

soudain le sauveur ! Les citoyens paieront pour que le système perdure, que les riches restent riches, les pauvres restent pauvres.

Le Capital

Réalisateur : Costa-Gavras
Genre : Thriller, Drame
Durée : 1h53min
Sortie en salle : 14 novembre 2012
Distributeur : Mars Distribution
Synopsis : La résistible ascension d'un valet de banque dans le monde féroce du Capital.

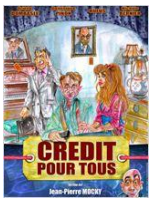
Margin Call

Réalisateur : J. C. Chandor
Genre : Drame, Thriller
Durée : 1h47
Sortie en salle : 2 mai 2012
Distributeur : ARP Sélection
Synopsis : Pour survivre à Wall Street, sois le premier, le meilleur ou triche. La dernière nuit d'une équipe de traders, avant le crash. Pour sauver leur peau, un seul moyen : ruiner les autres…

Moi, Michel G., milliardaire, maître du monde

Réalisateur : Stéphane Kazandjian
Genre : Comédie
Durée : 1h27min
Sortie en salle : 27 avril 2011
Distributeur : Rezo Films
Synopsis : Michel Ganiant compte parmi les plus grandes fortunes de France. Cet homme d'affaires à qui tout réussit a accepté la proposition d'un journaliste, Joseph Klein, qui souhaite en faire le sujet de son prochain documentaire. Michel y voit l'occasion de montrer son talent et sa richesse, Joseph entend dénoncer les travers du capitalisme sauvage. Le tournage commence et, alors qu'il est sur le point de conclure la plus grosse affaire de sa carrière, Michel se retrouve flanqué d'une caméra qui le suit partout. Il se révèle sous son véritable jour, celui d'un homme ambitieux, méprisant et grossier, pour qui tous les moyens sont bons pour arriver à ses fins...

Crédit pour tous



Réalisateur : Jean-Pierre Mocky
Genre : Comédie
Durée : 1h23min
Sortie en salle : 30 mars 2011
Distributeur : MDP
Synopsis : Bien que chômeur, Gobert doit rembourser les 40 crédits qu'il a souscrits. Dans le lotissement où il habite, les huissiers pullulent. Gobert va organiser la résistance, et mettre sur pied un système de crédit original et populaire, au point de susciter l'intérêt des plus hautes instances du gouvernement.

Ma part du gâteau ★

Réalisateur : Cédric Klapisch
Genre : comédie dramatique
Durée : 1h49
Sortie en salle : 16 mars 2011
Distributeur : StudioCanal
Synopsis : France, ouvrière, vit dans le nord de la France, à Dunkerque, avec son mari docker et ses trois filles. Son ancienne usine a fermé et tous ses collègues se retrouvent comme elle au chômage. Elle décide de partir pour Paris afin de trouver un nouveau travail. Elle va trouver un stage pour devenir femme de ménage. Assez rapidement, elle se fait engager chez un homme qui vit dans un univers radicalement différent du sien. Cet homme, Steve, est un trader qui a réussi : il travaille entre la City de Londres et le quartier de la Défense à Paris. Cette rencontre va bouleverser sa vie.

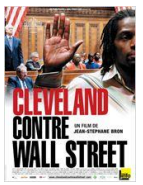
Wall Street : l'argent ne dort jamais

Réalisateur : Oliver Stone
Genre : drame
Durée : 2h11
Sortie en salle : 29 septembre 2010
Distributeur : Twentieth Century Fox France
Synopsis : Wall Street, New York : en plein krach boursier de 2008, un jeune trader, Jacob Moore, est prêt à tout pour venger son mentor, que d'obscures tractations financières ont poussé au suicide. Il demande de l'aide à Gordon Gekko, le meilleur - et le pire - des gourous de la finance, qui vient de sortir de 20 ans de prison pour délit d'initié. Jacob va apprendre à ses dépens que Gekko reste un maître de la manipulation, et que l'argent ne dort jamais.

Krach

Réalisateur : Fabrice Genestal
Genre : Thriller
Durée : 1h27
Sortie en salle : 1 septembre 2010
Distributeur : UGC Distribution
Synopsis : Trader dans une grande banque new-yorkaise, Erwan mise, joue et gagne. Mais il en veut plus, toujours plus. Lorsqu'il tombe sur un article consacré à la climatologie dans une revue scientifique, il a l'intuition d'une corrélation entre les variations climatiques et le flux boursiers. Persuadé d'avoir mis la main sur la formule magique qui fera de lui le maître des marchés financiers, il persuade Sybille, la scientifique auteur de l'article, de modéliser sa vision et de créer un « hedge fund ». D'abord réticente, celle-ci se laisse convaincre de le suivre. Erwan finit par se prendre à un jeu où tous les coups sont permis...

Cleveland contre Wall Street



Réalisateur : Jean-Stéphane Bron
Durée : 1h38
Sortie : 18 août 2010
Distributeur : Les Films du Losange
Synopsis : Le 11 janvier 2008, Josh Cohen et ses associés, avocats de la ville de Cleveland, assignent en justice les 21 banques qu'ils jugent responsables des saisies immobilières qui dévastent leur ville. Mais les banques de Wall Street qu'ils attaquent s'opposent par tous les moyens à l'ouverture d'une procédure. Cleveland vs Wall Street raconte l'histoire d'un procès qui aurait dû avoir lieu. Un procès de cinéma, dont l'histoire, les protagonistes et leurs témoignages sont bien réels.

Erreur de la banque en votre faveur

Réalisateur : Michel Munz, Gérard Bitton
Genre : Comédie
Durée : 1h38
Sortie en salle : 8 avril 2009
Distributeur : Wild Bunch Distribution
Synopsis : Lorsque Julien Foucault, maître d'hôtel de la très vénérable banque d'affaires Berthin-Schwartz, apprend son licenciement, il y voit l'occasion de réaliser son rêve de toujours : ouvrir un restaurant avec son meilleur ami Etienne.
Pourtant, après 17 ans de bons et loyaux services, la banque lui refuse tout appui financier. Julien décide alors de tirer profit des informations confidentielles dont usent ses employeurs, mais ces derniers le prennent en flagrant délit d'initié et décident de lui jouer un tour machiavélique.

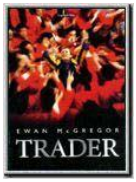
Bamako

Réalisateur : Abderrahmane Sissako
Genre : drame
Durée : 1h58
Sortie en salle : 18 octobre 2006
Distributeur : Les Films du Losange

Synopsis : Melé est chanteuse dans un bar, son mari Chaka est sans travail, leur couple se déchire...Dans la cour de la maison qu'ils partagent avec d'autres familles, un tribunal a été installé. Des représentants de la société civile africaine ont engagé une procédure judiciaire contre la Banque mondiale et le FMI qu'ils jugent responsables du drame qui secoue l'Afrique. Entre plaidoiries et témoignages, la vie continue dans la cour.

Trader

Réalisateur : James Dearden
Genre : Drame, Policier
Durée : 1h41
Sortie en salle : 1999 (3 août 2004 en DVD)



Synopsis : Comment un jeune homme ambitieux et naïf a-t-il pu faire sombrer par sa seule entremise l'une des institutions les plus anciennes et les mieux protégées du Royaume-Uni : la banque de la reine d'Angleterre ? "Trader" est la véritable histoire de Nick Leeson, qui défraya la chronique internationale et qui fit gagner des sommes faramineuses à la Baring's Bank avant de s'enfoncer dans un abîme dont lui-même ne mesura pas l'ampleur. Nick Leeson, condamné à une peine de six ans de prison, a été libéré le 4 juillet 1999 pour bonne conduite ainsi que pour raisons médicales.

DOUCE FRANCE

Réalisateur : Geoffrey Couanon
Genre : Documentaire
Durée : 1h35
Sortie : Février 2021

Synopsis : Amina, Sami et Jennyfer sont lycéens en banlieue parisienne, dans le 93. Avec leur classe, ils se lancent dans une enquête inattendue sur un gigantesque projet de parc de loisirs qui implique d'urbaniser les terres agricoles proches de chez eux. Mais a-t-on le pouvoir d'agir sur son territoire quand on a 17 ans ?
Drôles et intrépides, ces jeunes citoyens nous emmènent à la rencontre d'habitants de leur quartier, de promoteurs immobiliers, d'agriculteurs et même d'élus de l'Assemblée Nationale. Une quête réjouissante qui bouscule les idées reçues et ravive notre lien à la terre !

➔ FILMS COURTS (2 min – 20 min)

Qu'est-ce que la finance solidaire ?

Sortie en octobre 2014, cette vidéo publiée par FAIR présente ce qu'est la finance solidaire : A quoi ça sert ? Comment épargner solidaire ? Comment se repérer parmi tous les placements ? En quelques minutes, cette vidéo indiquera comment devenir un acteur de la finance solidaire, comment souscrire à l'épargne solidaire et les garanties apportées par le label Finansol.
Durée : 1min43
Lien : https://www.finance-fair.org/la-finance-solidaire-en-2-minutes/
Si vous souhaitez disposer de cette vidéo, merci de contacter communication@finance-fair.org.

5 minutes pour faire le tour de la création d'une entreprise sociale

Comment créer son entreprise sociale et solidaire ?
Inspiré du Guide de l'entrepreneur social de Philippe Chibani-Jacquot et Thibault Lescuyer, ce film raconte avec humour le parcours d'une entreprise sociale et solidaire : trouver l'idée, construire le business model, convaincre les banques, multiplier les sources de financement... Une bouffée d'inspiration pour tous les citoyens prêts à changer le monde par l'innovation sociale et économique. La réalisation est signée Vincent Vadurel. Le Guide de l'entrepreneur social est édité par Rue de l'Echiquier.
Durée : 5min04
Lien : http://www.youtube.com/watch?v=_x87QTVFK4U

Le café citoyen

Le Café Citoyen, c'est l'histoire de la vie de Paul, fraîchement employé dans une structure de l'Economie Sociale et Solidaire suite à une longue période de chômage. L'action se situe dans un café de quartier, lieu de rendez-vous entre Paul et ses amis. Eux ne croient pas à la viabilité des entreprises adoptant ce modèle économique. En 4 séquences, nous assistons à leurs échanges. Entre les doutes des uns, les certitudes des autres, c'est tout un cheminement qui les conduit à passer à l'action.
Durée : 16min30
Lien : http://www.made-in-ess.fr/spip.php?rubrique2
Téléchargez le film en cliquant ICI (500 Mo) ou demandez le dvd par email à contact@made-in-ess.fr

Les Audacieux

A l'occasion de la réalisation de l'exposition photographique « Les Audacieux », l'Adie et BNP Paribas publient plusieurs clips de micro-entrepreneurs soutenus par l'Adie.
Lien : https://www.youtube.com/watch?v=h2g2DIBdf5M
Réparateur de vélos : https://www.youtube.com/watch?v=w_XTYxFlNb8 (3min02)
Permaculteur : https://www.youtube.com/watch?v=gzVbXFY0BEo (2min58)
Vente de poissons : https://www.youtube.com/watch?v=8LLMEoXHMUk (2min40)
Si vous souhaitez disposer de ces films courts, merci de contacter Christelle Touré ctoure@adie.org

La finance solidaire par France Active

France Active propose de découvrir son activité et plus largement la finance solidaire avec ce film d'animation. Grâce à ses partenaires, à ses mécènes, et aux épargnants solidaires, France Active a favorisé en 2012 la création ou la consolidation de plus de 29 000 emplois, en s'engageant aux côtés de près de 6 200 porteurs de projet pour lesquels il a mobilisé plus de 218 millions d'euros.
Durée : 3min06
Lien : https://www.youtube.com/watch?v=Rfyjjvp9YeE

« Jeu de société »

Le studio Les Parasites a sorti un nouveau court-métrage, disponible gratuitement, intitulé « Jeu de Société ». Sous la forme d'une allégorie de la société, le groupe de jeunes producteurs dénonce un

système dominé par l'argent et les rapports de force tout en se penchant sur la violence que les structures provoquent sur les relations humaines.
Durée : 20min59
Lien : https://www.youtube.com/watch?v=EwK9glIxIoo

Et si… Coopératives pour un monde meilleur

Coop FR, organisation représentative du mouvement coopératif français, lance son nouveau film de promotion de la Coopération « Et si... Coopératives pour un monde meilleur » à destination de celles et ceux qui partagent les valeurs de la Coopération, qu'ils soient jeunes, entrepreneurs, salariés ou décideurs...
Durée : 1m54
Lien : https://www.youtube.com/watch?v=AiP8-AmDr0o&feature=youtu.be

Une chaîne de solidarité

Les actions de la SIDI, Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement à travers le monde.
Lien : https://www.youtube.com/watch?v=srA6AxZwLy0&feature=emb_title

Donner du sens à son épargne et à son investissement

Maxime a fait le choix de la finance solidaire : «il y a des solutions d'épargne qui sont solidaires et qui vous permettent d'aligner vos valeurs et votre rôle d'épargnant ».
En moins de 3 minutes, BRUT fait le point sur la finance solidaire !
Lien : https://www.youtube.com/watch?v=-SZ7jNjkz18
Si vous souhaitez disposer de cette vidéo, merci de contacter communication@finance-fair.org.

Label Finansol - Quand un épargnant rencontre sa conseillère bancaire

Durée : 2m55
Lien : https://www.youtube.com/watch?v=PDq6-KbM2ME
Si vous souhaitez disposer de cette vidéo, merci de contacter communication@finance-fair.org.