

Appel au vote des Grands Prix de la finance solidaire

Qui sera votre projet solidaire « coup de cœur » en 2020 ?

L'Association de Jeunes pour le Développement à Bagnole, France Nature Environnement Haute-Savoie ou Solinum ?

LES GRANDS PRIX 2020 DE LA FINANCE SOLIDAIRE

Paris, le 29 septembre 2020 – A l'occasion de la 11^{ème} édition des Grands Prix de la finance solidaire, Finansol et Le Monde appellent les internautes à voter pour leur « coup de cœur ». Dans un contexte de crise

sanitaire, ce prix vise à mettre en lumière les initiatives qui ont créé ou développé une réponse à un défi posé par la crise du Covid-19. Parmi le grand nombre de candidatures reçues, 3 structures ayant bénéficié de financements solidaires ont été sélectionnées : l'[Association de Jeunes pour le Développement à Bagnole \(AJDB\)](#), [France Nature Environnement Haute-Savoie](#) et [Solinum](#).

Entre des actions citoyennes pour permettre aux jeunes des quartiers de prendre confiance en leurs compétences, la diffusion de vidéos pédagogiques sur les défis environnementaux, et l'utilisation des nouvelles technologies pour protéger, soutenir et informer au mieux les personnes en situation de grande précarité durant la crise du Covid-19, quel projet marquera le plus le grand public cette année ?

Pour voter pour l'un des trois nommés, rendez-vous sur

www.lemonde.fr/GPFS-2020

du mardi 29 septembre au dimanche 11 octobre 2020

L'Association de Jeunes pour le Développement à Bagnole (AJDB)

Financier solidaire : France Active



L'Association de Jeunes pour le Développement à Bagnole (AJDB) accompagne et sensibilise les jeunes de la ville de Bagnole (93) à prendre conscience de leurs compétences et de leurs capacités, afin qu'ils deviennent acteurs de leur avenir.

Dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV), les jeunes rencontrent davantage de **difficultés d'insertion**. Il existe un « effet quartier » qui les conduit très souvent vers une « mauvaise orientation » ainsi qu'à un arrêt précoce des cursus poursuivis. En conséquence, les jeunes issus de ces QPV accèdent plus difficilement à l'emploi et à la réussite.

L'AJDB développe depuis 2014 des actions et projets ambitieux afin d'aider ces jeunes à prendre confiance, se valoriser, **développer des compétences**, travailler collectivement, découvrir la culture entrepreneuriale et **briser ce plafond de verre** auquel ils sont confrontés.

« Nous n'entrons pas dans les circuits de la finance classique, la finance solidaire est une réelle opportunité pour nous d'être compris et accompagnés sur l'importance de la gestion financière.

La finance devient un outil essentiel au service du projet et de son impact » déclare Arthur Maréchaux, Responsable Programme de l'Association de Jeunes pour le Développement à Bagnolet.

La réponse d'AJDB face à la crise du Covid-19

Après une période de sensibilisation du public à rester chez soi, **de nombreuses actions ont été menées par les jeunes d'AJDB** : soutien scolaire à distance, courrier et appels téléphoniques auprès des personnes âgées, dons d'ordinateurs, distribution de produits alimentaires, concours de pâtisserie, cours de cuisine à distance...

Autant d'occasions de dynamiser le quartier, de renforcer le lien social entre les habitants et d'offrir un enrichissement collectif pour des jeunes qui prennent confiance en leurs compétences.

Si pour le moment, l'association agit essentiellement à un niveau local sur la ville de Bagnolet, elle devrait s'étendre très prochainement aux communes alentours (Est Ensemble).

France Nature Environnement Haute-Savoie

Financier solidaire : France Active



France Nature Environnement Haute-Savoie est une fédération de 40 associations qui agissent au niveau local afin de faire émerger une prise de conscience environnementale et de préserver de la nature.

Les épisodes de pollution, la déforestation ou encore le réchauffement climatique font partie de notre quotidien. Pour y faire face, France Nature Environnement Haute-Savoie coordonne des actions pédagogiques sur les défis environnementaux, de sensibilisation des publics scolaires et de plaidoyer auprès des instances consultatives et décisionnelles du département. La fédération pilote également un programme de participation citoyenne pour lutter contre les atteintes à l'environnement.

« *Pour nous, la finance solidaire incarne en premier lieu des valeurs que nous partageons en termes de défense de l'environnement et de respect de l'humain. [...] Ces entretiens [avec le financier solidaire] ont toujours été réalisés en privilégiant la **bienveillance et la compréhension de nos actions*** » explique Théophile Laurent, Directeur de France Nature Environnement Haute-Savoie.

La réponse de France Nature Environnement Haute-Savoie face à la crise du Covid-19

Dans un contexte de confinement, l'activité d'éducation à l'environnement de France Nature Environnement Haute-Savoie, en lien direct sur le terrain, n'a pu être maintenue. La fédération a innové en développant **deux animations vidéo**, transmises aux instituteurs et aux élèves confinés.

Cette démarche a été particulièrement appréciée par les bénéficiaires et a permis à la fédération de sensibiliser le plus grand nombre, malgré la situation.

Les défis environnementaux demeurent encore nombreux. Afin d'être toujours plus efficace, la fédération va renforcer son action et restera vigilante aux atteintes à l'environnement.

Solinum

Financier solidaire : France Active



L'association **Solinum** utilise les nouveaux outils numériques et développe des actions innovantes pour lutter contre l'exclusion des personnes en situation de précarité.

Créée en 2015 à Bordeaux, Solinum outille les acteurs de la lutte contre les exclusions afin d'apporter de la dignité aux personnes en difficulté et de **favoriser leur réinsertion**. *Soliguide* répertorie, sur une plateforme numérique, toutes les structures et services nécessaires au quotidien et à l'insertion des personnes en situation de grande précarité (distribution alimentaire, domiciliation, CCAS, cours de langue, etc.). En parallèle, le programme *Merci pour l'invité* vise à compléter les dispositifs d'hébergement d'urgence en proposant une solution de moyen-terme (2 semaines à 1 an) aux femmes sans abri.

« Notre impact, même quantifiable, est difficile à faire apparaître dans un budget et à faire entendre à des financeurs classiques. [...] **La finance solidaire, c'est l'élan qui a permis de concrétiser notre engagement**, d'être prêt en trois ans à faire face à la crise sanitaire et de répondre efficacement aux besoins de ceux qui sont les plus impactés » ajoute Alice El Khoury Atieh, Chargée de Financements et Partenariats chez Solinum.

La réponse de Solinum face à la crise du Covid-19

Durant le confinement, la plateforme Soliguide s'est révélée être un outil essentiel pour toutes les personnes en difficulté, les structures sociales ayant été obligées de modifier leurs conditions d'ouverture et d'accueil.

Pour le moment actif sur 8 territoires (Gironde, Nantes, Strasbourg, Paris – Ile-de-France), Solinum va s'étendre à plusieurs capitales régionales à partir de 2021.

Le lauréat du prix « Coup de cœur du public » sera annoncé le lundi 2 novembre lors de la cérémonie numérique de remise des Grands Prix de la finance solidaire 2020.

Les Grands Prix de la finance solidaire sont organisés en partenariat avec :

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés



mirova
Investing in sustainability


**MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Agence Wellcom : Mélanie Decomps / Milène Cormier / Bastien Depond
melanie.decomps@wellcom.fr – milène.cormier@wellcom.fr – bastien.depond@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

A propos de Finansol, acteur majeur de la finance solidaire

Créée en 1995, l'association Finansol est un acteur central de la finance solidaire en France qui a pour objet de promouvoir la solidarité dans la finance et l'épargne. Collectif des acteurs de la finance solidaire, elle fédère aujourd'hui 99 entreprises solidaires, banques, sociétés de gestion, compagnies et mutuelles d'assurance. Finansol est membre du Conseil Supérieur de l'Économie Sociale et Solidaire (CSESS), du Conseil d'Orientation de la Participation, de l'Intéressement, de l'Épargne Salariale et de l'Actionnariat des Salariés en tant que personnalité qualifiée (COPIESAS), d'ESS France, la Chambre Française de l'Économie sociale et solidaire et de l'EVPA. Depuis 1997, le label Finansol distingue les placements de l'épargne solidaire (à ce jour, il existe près de 160 placements labellisés Finansol). Il garantit aux épargnants qu'ils contribuent au financement d'activités génératrices d'utilité sociale et environnementale et atteste de l'engagement de l'intermédiaire financier à offrir à ses souscripteurs une information fiable, régulière et claire sur le produit d'épargne labellisé. www.finansol.org